ELOQUENTIA | ON PREND LA PAROLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023-2024

ELOQUENTIA

EN QUELQUES MOTS

Eloquentia est une association loi 1901 d'intérêt général fondée en 2012, dédiée à l'émancipation et à l'expression des jeunes. Son engagement repose sur un objectif clair : permettre aux jeunes de gagner en confiance en leur donnant les outils nécessaires pour s'exprimer. Pour ce faire, Eloquentia met en place des parcours pédagogiques du CM1 à la terminale pour permettre aux jeunes de travailler la prise de parole grâce à une pédagogie unique et innovante, « Porter sa voix » et des valeurs fortes comme le respect, l'écoute et la bienveillance. L'association organise également le plus grand concours francophone de prise de parole en public, destiné à révéler le talent oratoire des jeunes et à les aider à se faire entendre. L'ambition d'Eloquentia est d'accompagner ces derniers tout au long de leur parcours, afin qu'ils puissent défendre leurs idées et porter leur voix en toutes circonstances et quel que soit le contexte.

Révélée au grand public en 2016 grâce au documentaire « À voix haute », vu par plus d'un million de spectateurs et nommé aux César, Eloquentia a connu un essor considérable depuis cette date. Aujourd'hui, elle est reconnue comme un acteur incontournable de la prise de parole éducative et de l'expression citoyenne.

EDITO ELOQUENTIA

Donner la parole, c'est (re)donner du pouvoir d'agir.

Depuis plus de 10 ans, à l'initiative de Stéphane de Freitas, **Eloquentia s'engage pour permettre à chaque jeune de prendre la parole avec confiance, justesse et congruence.** Cette mission d'émancipation, nous la portons avec passion, aux côtés de notre communauté d'**animateurs pédagogiques,** de notre réseau de **400 bénévoles** investis dans les territoires francophones, de **nos fidèles partenaires,** d'un **conseil d'administration** engagé, et de toutes celles et ceux qui, comme nous, croient en la force des mots pour transformer les vies.

En tant qu'association de terrain, **nous avons aussi la responsabilité de questionner et de garantir notre impact.** C'est pour cette raison que depuis 2019, nous mesurons de façon rigoureuse les effets de nos actions, avec un tournant marquant en 2023 : pour la première fois, nous avons déployé cette démarche à l'ensemble de nos activités – parcours de formation et concours de prise de parole – et publié notre premier rapport d'impact. Cette évolution vers une démarche structurelle, constitue une étape essentielle pour toujours mieux piloter nos actions, les ajuster au gré des besoins de nos différents publics, et permettre à Eloquentia de grandir avec justesse.

Cette dynamique s'accompagne d'**un développement territorial qui continue de nous faire rayonner aux quatre coins de la France et des pays francophones :** le renforcement de notre présence dans les Bouches-du-Rhône à travers notre antenne Marseillaise, des parcours menés avec les Instituts Français à travers le monde, une première intervention aux États-Unis et un réseau de concours aujourd'hui porté à 36 antennes.

Et, bien-sûr, un moment fort : **la célébration des 10 ans d'Eloquentia,** qui a réuni plus de 1.400 personnes en février 2024, à l'auditorium de Radio France.

En 2024-2025, nous poursuivrons nos engagements avec encore plus de détermination :

Accompagner les jeunes de tous horizons à travers nos parcours de formation, que ce soit dans les classes – du CM1 à la terminale – et auprès de publics spécifiques (jeunes à fort potentiel, éloignés de l'emploi, en situation de handicap ou sous main de justice...) ;

Porter toujours plus loin la voix des lycéens et des jeunes adultes de 18-30 ans à travers nos concours : le concours national Eloquentia@HEC et le concours international de prise de parole francophone Eloquentia ;

S'affirmer comme un observatoire et un porte parole de l'expression de la jeunesse, notamment à travers notre première étude d'envergure, un baromètre mené avec l'institut OpinionWay, pour mieux comprendre la place de la prise de parole dans la vie des jeunes.

Merci à toutes celles et ceux qui rendent ces engagements possibles. Votre soutien, votre confiance et votre énergie nous permettent de continuer à faire grandir cette aventure collective.

ALICIA IZARD
Directrice Générale

LAURANE BOURGOINT
DGA en charge du développement

01

RENFORCER L'ÉQUIPE POUR RÉPONDRE À NOS ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

ELOQUENTIA | ON PREND LA PAROLE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

Afin de garder le cap pour pérenniser son changement d'échelle, l'association continue de se baser sur sa feuille de route stratégique bâtie autour de 3 enjeux phares :

Former un maximum de jeunes, issus de tous horizons, grâce à la pédagogie "Porter sa voix"

Devenir le plus grand concours de prise de parole dédié à la jeunesse francophone

S'affirmer en observatoire et porte-parole de l'expression citoyenne de la jeunesse

Notre mission

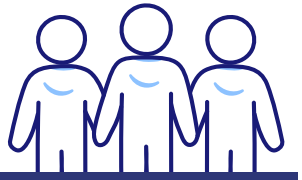
Équiper les jeunes en les formant pour qu'ils puissent s'exprimer pleinement et **promouvoir leur parole** pour que leurs voix soient davantage prises en compte et intégrées dans une société qui valorise le **vivre-ensemble** et encourage un **dialogue social apaisé.**

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉQUIPE

Aujourd'hui, l'association peut compter sur une équipe de **19 salariés**, dont 14 en CDI, couvrant l'ensemble des fonctions nécessaires à son développement.

Cette équipe est également soutenue par l'apport bénévole de **son fondateur**, qui apporte sa vision stratégique et transmet son savoir-faire en matière de pédagogie, de direction artistique et de développement.

Eloquentia est ainsi structuré en quatre pôles clés :



LE PÔLE PÉDAGOGIE	Chargé de garantir la qualité des formations, leur adaptation à des projets et publics spécifique, et également de veiller à la bonne mise en œuvre des programmes pédagogiques.
LE PÔLE PROGRAMME	Responsable de la gestion opérationnelle des parcours de formation et de l'organisation de ces derniers sur le terrain, en lien avec les partenaires institutionnels et opérationnels.
LE PÔLE CONCOURS	Assure la gestion et le développement du réseau bénévole des équipes concours, dont l'ampleur ne cesse de croître en France et dans les pays francophones
LE PÔLE DÉVELOPPEMENT	Dédié à la promotion de l'association auprès des partenaires, de sa communauté digitale, des médias, ainsi qu'au niveau institutionnel et académique.

Afin de soutenir et d'accompagner son développement, l'association a progressivement renforcé ses équipes, en cohérence avec la croissance de ses activités et l'élargissement de son impact :

Une directrice générale adjointe, en charge du développement, a été embauchée pour accompagner la directrice générale et optimiser la croissance de l'association

Une responsable des ressources humaines, anciennement bénévole, nous a rejoints à raison d'un jour par semaine pour apporter son expertise et soutenir la gestion des ressources humaines

Un poste de chargé des programmes a été ouvert pour assurer la mise en place opérationnelle des heures de formation dans les établissements scolaires, qui se multiplient chaque année

Un poste de coordinatrice Impact et Plaidoyer a été créé pour coordonner la mesure de l'impact de nos actions et mener des missions de plaidoyer

Deux animateurs pédagogiques en CDD d'usage à mi-temps viennent compléter notre pool d'animateurs freelance

Trois alternantes recrutées et formées en fonction des besoins de la structure.

L'association bénéficie également de l'appui des **agences** Neue Wave et Téma, pour accompagner la création de contenus sur les réseaux sociaux, renforçant ainsi notre visibilité et notre engagement digital.

L'équipe d'Eloquentia s'élargit à mesure que nos projets grandissent, en répondant à cette soif d'expression et de dialogue de la jeunesse française et francophone.

I NOTRE ÉQUIPE

ALICIA **IZARD**
DIRECTRICE GÉNÉRALE

LAURANE **BOURGOINT**
DG ADJOINTE EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT

PÉDAGOGIE

KATIE **BROWN**
RESPONSABLE DE LA PÉDAGOGIE

LAURE **CARASSUS**
ANIMATRICE & RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE
Île-de-France

AWEN **LE GOFF**
ANIMATEUR & RÉFERENT PÉDAGOGIQUE
Sud

DUNKANE **DOS SANTOS**
ANIMATEUR PÉDAGOGIQUE
Île-de-France

CAROLINE **LANGLOIS**
ANIMATRICE PÉDAGOGIQUE
Sud

PROGRAMMES

CLAIRE **MAYDIEU**
RESPONSABLE DES PROGRAMMES

LÉA **MAZEAUD**
COORDINATRICE DES PROGRAMMES

INÈS **GRECA**
COORDINATRICE ANTENNE SUD

SALIM **GHESLI**
CHARGÉ DES PROGRAMMES

COLIN **TOURLONIAS-TERRIER**
CHARGÉ DES PROGRAMMES SUD & NATIONAUX

NOURAYAT **MOHAMED**
CHARGÉE DES PROGRAMMES

MARGOT **LE MOEL**
CHARGÉE DE PROJETS SUD
Alternante

EMA **OURARI**
CHARGÉE DE PROJETS IDF
Alternante

CONCOURS

ILIAS **LEMHAJEB**
RESPONSABLE DES CONCOURS

AGATHE **BOUGOUIN MACÉ**
CHARGÉE DES CONCOURS

LISA **SASSI**
CHARGÉE DE COMMUNICATION & DES CONCOURS
Alternante

DÉVELOPPEMENT

OLIVIA **DESSAIGNE**
COORDINATRICE IMPACT & PLAIDOYER

PABLO **KERBLAT**
RESPONSABLE DES PARTENARIATS & FINANCEMENTS

SOFIA **EL MOTAKI**
CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT
Alternante

FONCTIONS SUPPORTS

MURIELLE **DENYS**
RESSOURCES HUMAINES
Freelance

AUDREY **GAULTIER**
ADMINISTRATIF & FINANCIER
Freelance

L'ÉVOLUTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le mot de notre ancien président

Après dix années aux cotés de Stéphane de Freitas au sein de cette merveilleuse institution qu'est devenue Eloquentia, dont quatre en tant que président, j'ai le plaisir de voir me succéder à cette fonction Jean-Marc Guesné, impliqué lui aussi de longue date aux côtés de Stéphane et jusqu'alors trésorier de l'association.

Jean-Marc est un entrepreneur social et dirigeant d'entreprise avisé et engagé. Il est et sera un interlocuteur de confiance.

Je resterai bien évidemment impliqué dans le CA, aux côtés de nouveaux administrateurs nous rejoignent : Armelle Dugas de la Boissonny, qui intègre le CA en qualité de trésorière, et Olivier Poubelle.

Ces évolutions témoignent de notre engagement continu à assurer la bonne gouvernance et le développement stratégique de notre association.

Jérôme Auriac,
Ancien président de notre conseil d'administration.

Le mot du nouveau président

Je suis honoré de reprendre le flambeau du formidable travail réalisé ces dix dernières années.

Et plus que jamais, prêt à poursuivres les passionnants chantiers que nous menons avec tout l'équipe.

Jean-Marc Guesné,
Président du conseil d'administration
depuis mars 2024.

02

PORTER SA VOIX, UNE PÉDAGOGIE QUI CONTINUE À FAIRE SES PREUVES

ELOQUENTIA | ON PREND LA PAROLE

10 ANS DE PÉDAGOGIE

La pédagogie «Porter Sa Voix» vise à développer la confiance en soi et l'empathie des jeunes à travers la **prise de parole éducative.** Eloquentia propose ainsi une approche pluridisciplinaire dans les programmes proposés, mêlant la l'expression scénique, la rhétorique classique, le slam et la poésie, la technique vocale et de respiration et l'aspiration personnelle et professionnelle.

Cette approche permet aux élèves de **s'affirmer individuellement et de se révéler au sein d'un collectif.** L'objectif est de renforcer des compétences transversales liées à la communication orale et à la gestion des émotions, essentielles pour s'émanciper, tant sur le volet scolaire que personnel et professionnel.

Extrait de notre mesure d'impact

L'impact positif de notre pédagogie sur le climat scolaire

→ **58%**

des élèves interrogés dans le cadre de notre mesure d'impact déclarent avoir l'impression de mieux connaître leurs camarades.

→ **53%**

des élèves interrogés dans le cadre de notre mesure d'impact estiment mieux s'entendre avec les autres élèves de leur classe.

CONSULTER LE RAPPORT DE MESURE D'IMPACT COMPLET

Résolument ludique, notre pédagogie assume de **positionner le jeu comme vecteur privilégié d'apprentissage** pour les bénéficiaires des parcours pédagogiques, quel que soit leur âge. Dans la terminologie du parcours pédagogique, il n'y a pas d'exercice, seulement des jeux.

Notre pédagogie est dispensée par des animateurs formés et évalués sur le terrain avant d'être eux-mêmes garants de cette pédagogie propre à Eloquentia, dans le milieu scolaire et auprès de publics spécifiques.

UNE PÉDAGOGIE AU SERVICE D'OBJECTIFS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

OBJECTIFS INDIVIDUELS

- **Développer la confiance en soi**
- **Oser prendre la parole**
- **Être en « congruence»**

OBJECTIFS COLLECTIFS

- **Créer une dynamique collaborative**
- **Éveiller l'empathie des jeunes**

LA FORMATION DE NOS INTERVENANTS

Plus de 150 animateurs experts

Avocats, comédiens, enseignants, journalistes... Nos animateurs pédagogiques sont tous des professionnels formés et certifiés à "Porter sa voix".Ils sont toujours rémunérés pour leurs interventions et s'engagent à minima sur un parcours complet.Sur l'année scolaire 2023-2024, trois groupes d'animateurs ont été formés en Ile de france et deux groupes ont été formés dans le sud soit environ 90 animateurs et animatrices en tout.

Un processus exigeant de sélection et de formation :

Sélection des profils

Présélection sur CV / lettre de motivation
Deuxième filtre via un entretien individuel et des sessions d'information collectives

Formation intensive

Une semaine de 40h alliant apports théoriques et mise en pratique

Évaluation en conditions réelles

En binôme devant un groupe classe

Accompagnement par nos experts

Séances observées par nos référents pédagogiques durant les premiers parcours

Masterclass de perfectionnement

Partage de pair à pair (1x / mois)

UNE COMMUNAUTÉ D'ANIMATEURS ENGAGÉE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Un lien régulier et stimulant

Depuis l'année scolaire 2023 - 2024, Eloquentia organise des événements permettant de créer du lien dans la communauté d'animateurs et d'assurer un suivi pédagogique.

Tout au long de l'année, nos animateurs pédagogiques ont bénéficié de master class et temps d'échanges sous un nouveau format : *Le samedi des animateurs*

L'année scolaire 2023- 2024 a marqué la première édition du concours de prise de parole Eloquentia entre animateurs.

Le mot d'Olivier

Animateur pédagogique Eloquentia
Avocat et pâtissier

"Je me vois, non seulement, comme une passerelle de la pensée, mais aussi comme un architecte des idées. Passerelle car je ne fais qu'offrir un chemin aux réflexions de l'enfant, de l'étudiant, de l'adulte. Architecte car j'aide à la bonne construction de l'argumentation tant dans ses fondations que dans son expression."

UNE EXPERTISE AU SERVICE D'UN MAXIMUM DE JEUNES

L'association intervient principalement auprès d'élèves du **CM1 à la terminale** scolarisés dans des **territoires dits fragiles** (REP, REP+, QPV, ruralité). Elle propose également des programme sur-mesure à destination de publics prioritaires (jeunes en parcours d'insertion, personnes en situation de handicap, décrocheurs, personnes éloignées de l'emploi, personnes ayant connu un épisode carcéral...)

Eloquentia réalise des projets avec **des partenaires culturels** tels que la DAAC, le Centre des Monuments Nationaux, Le Centre Pompidou, et le Pass Culture.

L'association intervient également, en lien avec des partenaires nationaux, auprès de professionnels de **l'insertion** comme Léo Lagrange, Wake up Café, ou encore Archery.

Eloquentia peut compter sur **ses grands partenaires dans le domaine de l'éducation** comme l''Académie de Paris, de Versailles, de Créteil et d'Aix-Marseille par exemple la Mairie de Paris, l'Alliance Pour l'Éducation, la Région Ile-de-France, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône (CD13), le Conseil Départemental des Hauts-de-Seine (CD92), le conseil Départemental du Val-de-Marne (CD94), la mairie de Villeparisis, mais aussi celles de Limours et de Montigny-lès-Cormeilles.

ACADÉMIE DE CRÉTEIL
Liberté
Égalité
Fraternité

ACADÉMIE DE PARIS
Liberté
Égalité
Fraternité

ACADÉMIE DE VERSAILLES
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION ACADÉMIQUE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Liberté
Égalité
Fraternité

Eloquentia a poursuivi son partenariat avec les Instituts Français, au Luxembourg notamment. Nous sommes également intervenus dans le cadre d'un projet avec l'association Comme les Autres qui accompagne les **personnes en situation de handicap** moteur à la suite d'un accident.

Nous avons mis notre **expertise au service d'autres causes**, telles que l'alimentation durable, en préparant les jeunes à prendre la parole lors du concours d'éloquence "Manger aujourd'hui, nourrir demain" en partenariat avec Bioconsom'acteur et Max Havelaar France.

LE DÉVELOPPEMENT DE NOS PARTENARIAT AVEC LES MAIRIES

Eloquentia à Villeparisis

Eloquentia et la mairie de Villeparisis ont organisé la première finale du concours d'éloquence inter-collèges de la ville le jeudi 23 mai 2024 au Centre culturel Jacques Prévert.

Les collégiens ont débattu sur diverses thématiques comme :
« L'égalité est-elle une utopie ? » et « Le bonheur a-t-il un prix ? ».

Le jury était présidé par Monsieur Frédéric Bouche, maire de Villeparisis, ainsi que des personnalités du monde de la culture, de l'éducation et des médias.

Eloquentia à Limours

Cette année a marqué la troisième édition de notre partenariat avec la mairie de Limours. Les parcours pédagogiques ont réuni des élèves volontaires du collège Michel Vignaud et du lycée Jules Verne.

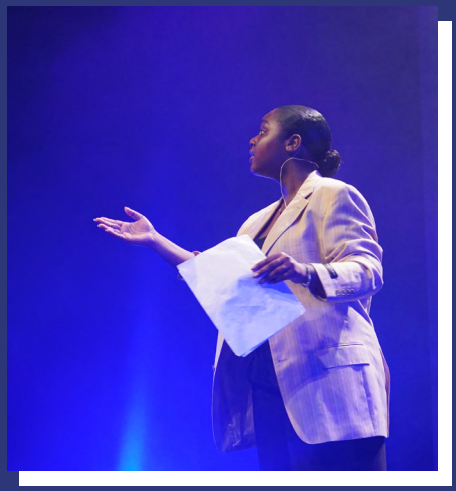
Chaque mercredi après-midi, ils se sont retrouvés pendant deux heures au théâtre «la Scène» de Limours pour préparer un concours qui a eu lieu le 29 mai 2024. Chaque élève a bénéficié de 24 heures de formation, dont 4 heures de coaching, avant et pendant la finale.

Eloquentia à Montigny-lès-Cormeilles

Les Services Jeunesse de la mairie de Montigny-lès-Cormeilles ont à nouveau fait appel cette année à Eloquentia pour organiser des ateliers de prise de parole dans les établissements de la commune. Comme chaque année, ces actions ont touché divers publics : des collèges REP et REP+, des collèges généraux, ainsi que des lycéens au sein de l'Espace Jeunesse de la Ville.

Deux types de parcours ont été proposés : trois initiations à la prise de parole en public (8h) et deux parcours approfondis (20h). Au total, 120 heures de formation ont été dispensées.

En complément du soutien des mairies, nos parcours sont co-financés par le Pass Culture



LA PÉDAGOGIE PORTER SA VOIX AU SERVICE DE PROJETS CULTURELS

Eloquentia à Versailles

En partenariat avec les communes des Mureaux et de Plaisir (Yvelines, 78), le château de Versailles a organisé cette année encore "Versailles florissant : des savoir-faire à transmettre".

Ce projet a pour objectif d'ouvrir grandes les portes du château-musée pour faire découvrir aux habitants du quartier prioritaire de la politique de la ville les secrets des nombreux et souvent fascinants métiers qui le conservent, le protègent et le valorisent.

En collaboration avec l'artiste-paysagiste Pascal Giudicelli, six cents participants ont été invités à créer des compositions végétales individuelles lors d'ateliers de création dédiés pour composer une œuvre collective finale. Les jeunes ont été acteurs de chaque étape : l'élaboration du support, la composition, la sélection des plantes, la réalisation de l'œuvre et la médiation lors des vernissages. Depuis 2023, Eloquentia intervient en amont du vernissage de l'oeuvre végétale pour préparer les jeunes de 14 et 18 ans à la présentation orale.

Les jeunes participants pendant la restitution au projet "Versailles florissant".

Les jeunes participants et l'animatrice pédagogique Eloquentia après la restitution au Centre Pompidou, 2024.

Notre projet au centre Pompidou

Durant l'année scolaire 2023-2024, environ 80 jeunes étudiants (18-25 ans), répartis en 7 groupes de travail, ont participé à des ateliers co-animés par des conférenciers du Centre Pompidou et des animatrices pédagogiques d'Eloquentia.

L'objectif était de sensibiliser les étudiants des Universités Paris Nanterre et Paris Cité à l'art moderne et contemporain à travers la prise de parole éducative. Deux restitutions ont eu lieu : la première sous la forme d'un parcours d'éloquence au musée, et la seconde lors d'un battle d'éloquence en public pendant la nuit européenne du Centre Pompidou.

Eloquentia et l'Académie d'Aix-Marseille : un projet culturel commun

Cette année encore, nous avons renouvelé notre partenariat avec la direction académique artistique et culturelle de l'Académie d'Aix-Marseille (DAAC) en mettant en place un projet éducatif visant à travailler l'oralité en lien avec des œuvres artistiques. Les élèves ont participé à des ateliers pratiques et théoriques, puis ont restitué leur travail en échangeant avec des professionnels et en participant à un concours d'éloquence autour des oeuvres. Plusieurs établissements et structures culturelles, comme le Théâtre d'Arles et le ZEF, se sont impliquées dans ce projet.

Merci à la Fondation Luciole qui nous soutient dans ce projet.

DES PROJETS TOUJOURS PLUS DIVERS DANS LE SUD

Provence Formation X Eloquentia

Le Concours **Provence Formation**, organisé au théâtre des Salins à Martigues en juin 2024, a permis à des jeunes de l'association Provence Formation de perfectionner leur prise de parole en public. En amont de la restitution, les jeunes ont bénéficié d'un parcours pédagogique intensif de **15 heures.**

Union des centres sociaux X Eloquentia

Depuis 2022, Eloquentia accompagne également **l'Union des Centres Sociaux** des Bouches-du-Rhône dans l'organisation de son concours d'éloquence. Cette année, 27 heures de formation ont été dispensées à des jeunes âgés de 13 à 18 ans, leur permettant d'affiner leur argumentation et leur confiance en eux avant de déclamer sur scène.

Extrait de notre mesure d'impact

L'impact positif de notre pédagogie sur le futur professionnel des répondants

58%

des répondants déclarent qu'Eloquentia leur a permis d'acquérir une plus grande aisance pour réaliser des entretiens d'embauche

54%

des répondants déclarent avoir développé un intérêt pour de nouveaux parcours professionnels grâce à Eloquentia

CONSULTER LE RAPPORT DE MESURE D'IMPACT COMPLET

Missions locales X Eloquentia

Nous avons également mis en place des parcours de prise de parole éducative en partenariat avec plusieurs **Missions Locales du territoire** (Salon-de-Provence, Étang de Berre, Aubagne). Ces parcours permettent aux jeunes de développer des compétences en prise de parole, essentielles à leur insertion professionnelle.

Cités éducatives M14 X Eloquentia

Dans une démarche créative en partenariats avec les cités éducatives M14, Eloquentia a contribué à un projet de **podcast éducatifs** réunissant des élèves de CM2 et de 5ème. À travers la création de cartes postales sonores, ils ont exploré le passage au collège et partagé leurs expériences de manière immersive et ludique.

L'ÉCOUTE : AU CENTRE D'UN PARCOURS DANS LES BOUCHES DU RHÔNE

Le Parcours 1001 Écoutes

Eloquentia multiplie les initiatives pour renforcer l'expression orale et l'écoute active auprès de la jeunesse. Le programme «1001 Écoutes», mené en partenariat avec La Fabrique du Nous et soutenu par le Fonds Bayard est conçu pour un public **en développement d'empathie** (8-11 ans), ce parcours vise à améliorer la capacité des jeunes à **s'écouter eux-mêmes** et à **écouter les autres.** Il a permis aux élèves d'expérimenter une approche pédagogique innovante pour valoriser l'écoute et améliorer le climat scolaire.

Des professionnels usant de l'écoute dans leur métier tels que Marine Samzum (animatrice radio sur RCF), Sandro Luytens (journaliste pour Fake Off), Arthur Dagallier (musicien), Younes Boukili (percussionniste), Marie Le Marois (journaliste) et Jean-Charles de Menibus (agent immobilier), ont inspiré les élèves par leurs interventions passionnantes en apportant un témoignage sur l'importance de l'écoute dans leur vie.

Extrait de notre mesure d'impact

L'impact positif de notre pédagogie sur l'écoute

Après leur participation à un parcours pédagogique Eloquentia, les élèves se sont améliorés sur les dimension suivantes :

Écoute et bienveillance

→ **61%**

encouragent leurs camarades (contre 52% avant Eloquentia).

Connaissance des camarades

→ **58%**

estiment mieux connaître leurs pairs après un parcours Eloquentia.

CONSULTER LE RAPPORT DE MESURE D'IMPACT COMPLET

Un partenariat avec La Fabrique du nous

Laboratoire du mieux vivre ensemble, la Fabrique du Nous est un "incubateur-accélérateur" de projets innovants qui recréent du lien, de la confiance et des rencontres entre gens «pas pareils». Ces projets sont imaginés avec des opérateurs qualifiés. Nous partons ensemble d'une « feuille blanche » puis, en assemblier-catalyseur, nous associons ensuite ensemble les bons ingrédients: équipe projet, co-financements, partenaires, médiatisation...

Notre marque de fabrique : des projets frugaux, qui racontent des histoires fortes, capitalisent à fond ce qui existe déjà, s'appuient sur des opérateurs experts et sont à potentiel de croissance sur tout le pays... 1001 Ecoutes en est un bon exemple !

«Dans une société polarisée et défiante comme jamais, je crois plus que jamais à la puissance de la rencontre !»

Tarik GHEZALI,
La Fabrique du Nous

PORTAIT DES PARTENAIRES DU PROJET *1001 ÉCOUTES*

Céline Hyon

Déléguée générale
Fonds Bayard Agir pour une société du lien

Pouvez-vous nous présenter en quelques le Fonds Bayard en quelques mots ?

De nombreuses études montrent que la société française est de plus en plus divisée et fragmentée. Il est urgent d'agir pour le lien social.
C'est la mission du Fonds Bayard-Agir pour une société du lien. Créé en 2022, ce fonds
de dotation s'inscrit dans l'engagement du groupe Bayard, entreprise à mission.
Le fonds Bayard co-construit et soutient des projets d'innovation sociale avec les équipes Bayard, des associations partenaires et des donateurs, pour lutter contre la fragmentation de la société et recréer durablement du lien à soi, aux autres et au monde qui nous entoure.

Quelle est l'envie qui a présidé le partenariat entre le Fonds Bayard et Eloquentia ?

A Marseille , le fonds Bayard travaille avec la Fabrique du Nous pour développer des innovations pédagogiques au service du lien social. 1001 Ecoutes était l'une des 3 innovations retenues. C'est parce que nous connaissions l'engagement et la qualité des équipes Eloquentia, les valeurs d'altérité et de cohésion portées par l'association que nous souhaitions développer ensemble ce parcours inédit autour de l'écoute.

Quels sont les plus beaux accomplissements du projet 1001 écoutes selon vous ?

J'ai été impressionnée par la qualité pédagogique du parcours, le soin porté aux classes participantes. Les compétences du lien et du vivre-ensemble portées par l'écoute sont parfaitement développées par le parcours 1001 Ecoutes. Mais j'ai également été émue par l'impact du parcours sur les collégiens, notamment ceux au parcours plus chaotique, car ce projet sur l'écoute leur a permis de se relier à eux-mêmes, de comprendre et gérer leurs émotions, de (re)construire la confiance avec leurs camarades de classe. J'espère que ce projet pourra être développé dans d'autres régions et auprès d'un public de cycle 3.

Tarik Ghezali

Cofondateur de *La Fabrik du Nous*
avec Nathalie Gatellier

De quoi est né ce partenariat entre Eloquentia et la Fabrique du nous ?

Eloquentia a réussi ce pari fou de démocratiser la prise de parole auprès des jeunes dans toute leur diversité. L'éloquence est ainsi devenue pour la jeunesse une compétence très valorisée et désirée de tous. Et si demain, l'écoute devenait une qualité sociale toute aussi désirable que l'éloquence ? L'écoute une compétence socle du vivre-ensemble (comment peut on bien s'entendre sans s'écouter ?) se révèle aussi être une arme redoutable pour comprendre, convaincre et agir ... De cette conviction partagée avec les équipes d'Eloquentia et le fonds Bayard agir pour une société du lien, est né l'idée de "1001 écoutes"

Quels sont les plus beaux accomplissements du projet 1001 écoutes selon vous ? (Sur l'année 23-24)

Nous avons été impressionnés par la grande créativité des animateurs Eloquentia pour réussir de manière ludique et variée cet apprentissage auprès des élèves. Une expérience immersive plus qu'une formation ! L'intervention de professionnels ayant mis l'écoute au cœur de leur pratique a largement contribué au challenge initial : donner envie aux jeunes d'être des "super-écoutants", qu'ils prennent conscience de la puissance de l'écoute, vrai levier de réussite professionnelle également ! Résultats : 80% des participants à 1001 écoutes ont pris conscience de l'importance et de la plus value à bien savoir écouter

Quelles sont vos envies pour la suite de ce partenariat ?

Que tous les jeunes collégiens de tous milieux sociaux confondus bénéficient de cette expérience et que les jeunes formés devenus des "super écoutants" capables de mener un dialogue apaisé même sur des sujets clivants soient mis en avant
Je pense qu'il y a des liens à imaginer avec des initiatives pro-dialogue, comme celle portée par le fonds Bayard, LaCroix et Brut : "Faut qu'on parle".

Et chiche en 2030 : 1 million de collégiens (30% des collégiens en France) ont vécu 1001 écoutes ! En partenariat fort avec l'Education nationale et le groupe Bayard.

DES PARCOURS QUI VOYAGENT

Notre première intervention aux USA

Afin de promouvoir la culture française à l'étranger et de développer des compétences orales essentielles chez les élèves au delà de nos frontières, trois parcours de 12h30 ont été menés en partenariat avec la Santa Rosa French American Charter School en **Californie**. Ces sessions ont été animées en présentielles par trois animateurs pédagogiques d'Eloquentia auprès âgés de 10 à 13 ans au sein de l'établissement durant cinq jours.

Le projet sera reconduit en 2025 avec deux nouveaux parcours axés sur le coaching collectif, aboutissant à une restitution sous forme de discours et de débats.

Les élèves californiens ayant participé au parcours

Nos parcours en partenariats avec des Instituts Français

Eloquentia est intervenu auprès de 7 groupes d'élèves luxembourgeois dans le cadre de son partenariat avec l'Institut français du Luxembourg. 7 animateurs pédagogiques ont animé des parcours de prise de parole de manière condensé sur 4 jours. Un moment enrichissant et interculturel qui a permis aux jeunes élèves de vivre un moment en collectif et de s'exprimer devant un public lors d'une restitution en fin de parcours.

03

LE CONCOURS ELOQUENTIA, PLUS GRAND CONCOURS DE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC FRANCOPHONE

ELOQUENTIA | ON PREND LA PAROLE

LA FINALE INTERNATIONALE DES 18-30 ANS ET LA CÉLÉBRATION DE NOS 10 ANS

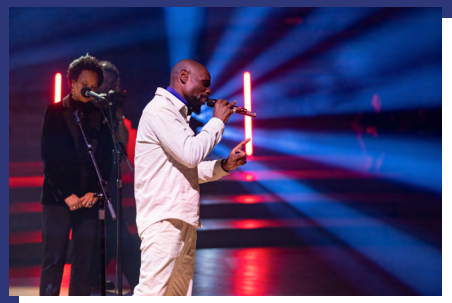
Eloquentia a célébré ses 10 ans le 15 février 2024, lors de la dernière édition de la finale internationale, à l'auditorium de Radio France.

C'est face à **1400 spectateurs**, que nos 4 finalistes - Louise Serrano-Bouvet, Sibylle Brunel, Déborah Salaï et Simon - se sont disputés le titre de «meilleur orateur francophone» dans la catégorie 18-30 ans.

Une Finale rythmée par des figures emblématiques du réseau ELOQUENTIA, mais également par l'intervention de personnalités inspirantes telles que Camille Etienne, Jhon Rachid, Flora Ghebali, Kery James, Kheiron, Loubaki et Bertrand Périer qui ont répondu présents pour célébrer les 10 ans de l'association ! Un grand merci à eux.

L'occasion également de mettre à l'honneur quelques visages marquant de l'association : animateurs pédagogiques, lauréats d'anciennes éditions, présidents d'association ou encore bénévoles de notre réseau... venus de tous horizons, ils incarnent le message d'Eloquentia : on est ensemble !

Bravo à Sibylle Brunel, gagnante du concours.



ZOOM SUR..NOS BÉNÉFICIAIRES
DES CONCOURS 18-30 ANS

Qui sont les jeunes du réseau des concours 18-30 ans ?

2 200 participants aux concours en 2023 - 2024

22 ans l'âge moyen des participants aux concours

55% de jeunes femmes

45% de jeunes hommes

Situation professionnelle :

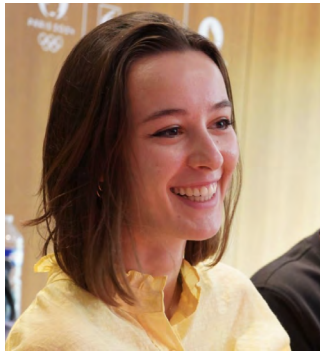
70% d'étudiants issus de formations variées (droit, informatique, STAPS, médecine, IUT...)

20% en emploi (auto entrepreneur, enseignant, manager, infirmier...)

10% de "NEETS*" : jeunes en situation de décrochage ou en phase de réorientation

*[*littéralement "Ni en emploi, ni en études, ni en formation"]*

LE PORTRAIT D'UNE ALUMNI DES CONCOURS DEVENUE ANIMATRICE PÉDAGOGIQUE



Elle s'appelle Lucie Hermez, elle a 24 ans et elle est entrepreneure. Elle a participé aux concours Eloquentia et est désormais l'une de nos animatrices pédagogiques.

À la fin de son Master en Communication, il y a deux ans, elle s'est lancée en tant que formatrice en prise de parole. Aujourd'hui, elle accompagne des managers, des étudiants et des entrepreneurs à gagner en confiance, en clarté et en impact à l'oral.

En tant que sœur jumelle, j'ai toute mon enfance et adolescence, été comparée et assimilée. En grandissant, j'ai eu beaucoup de mal à trouver ma place, à savoir qui j'étais et ce que je voulais. C'est par Eloquentia que j'ai appris à avoir confiance en moi et à oser mener ma vie comme je l'entendais. Pour moi, prendre la parole, c'est un moyen d'exister, de créer et de fédérer. Depuis, j'ai envie de partager ce pouvoir aux autres, car j'ai le sentiment qu'on perd beaucoup trop de temps à "être timide".

J'ai rencontré Eloquentia en 2020, lors de la création de l'antenne Lilloise. A cette époque, c'était le COVID, il y avait donc 2h d'atelier, tous les samedis en présentiel ou distanciel. On apprenait la prise de parole par l'intermédiaire d'intervenants variés : rappeur, danseur, avocat, écrivain...

Dès les prémisses de la formation, j'étais très engagée dans les ateliers. Au début du concours, j'y suis allée avec une grande confiance, je me voyais déjà lauréate... mais voilà que je me suis faite éliminer au 1er tour !

L'année suivante, je suis arrivée à Paris pour la suite de mes études et j'ai tenté le Concours de Nanterre. Cette fois, je suis arrivée jusqu'en Quart-de-finale.

J'ai continué de me présenter aux ateliers libres et d'assister aux finales. Instinctivement, j'ai toujours voulu garder ce lien. Puis à la fin de mes études, j'ai passé le pas et me suis formée à la Pédagogie Porter Sa Voix pour accompagner les élèves. J'ai également la chance de me challenger en tant que Maîtresse de Cérémonie puisque j'ai animé les Concours du Campus HEC et de la Sorbonne.
Le concours n'est pas la finalité ! L'objectif c'est de vivre la formation pleinement et d'en apprendre davantage sur soi et ses capacités.
Le concours Eloquentia est le concours de prise de parole le plus bienveillant et est tourné sur l'importance de l'authenticité. Prenez-le comme l'opportunité de vous exprimer pleinement et vous vivrez une expérience humaine intense et mémorable !

Notre rôle, en tant qu'animateur, c'est de faire vivre aux apprenants, une initiation à la prise de parole. Notre rôle, c'est de leur permettre de découvrir l'art oratoire de la manière la plus bienveillante et enthousiasmante possible. Nous n'avons pas le temps pour faire d'eux des orateurs hors pairs, mais c'est de notre devoir de susciter leur intérêt et de leur donner envie d'en découvrir davantage par eux-même.
Il y a encore de nombreux clichés liés à l'éloquence (Concours d'avocat / commerce) et de barrières liées à la parole (manque d'écoute, jugement, timidité...), et une mauvaise parole peut entrainer de la manipulation et de la discrimination.

C'est notre rôle, de sensibiliser les orateurs au sens et à l'importance de ce pouvoir.

UN ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DU RÉSEAU ÉLOQUENTIA
AU DELÀ DE NOS CONCOURS

Les formations à voix haute

Au sein du réseau des concours Eloquentia, certaines équipes bénéficient d'un accompagnement intensif à destination de 30 participants sélectionnés sur audition.
Cet accompagnement n'est autre que la célèbre formation "A Voix Haute".

Illustré à travers notre documentaire du même nom, cette formation fait partie des programmes les plus intensifs et transformants que proposent aujourd'hui l'association. Avec ses 50 heures de formation, les participants à cette formation bénéficient d'un accompagnement basés sur les matières de la pédagogie "Porter Sa Voix".
Cette formation à pour but de former les participants à l'art oratoire mais également de
les préparer au concours Eloquentia qui s'enchaine juste après la formation.

Cette année, 2 nouvelles formations ont été inaugurées à Grenoble et à Limoges. Au total, 6 formations ont donc eu lieu dans le réseau des concours Eloquentia :

Nanterre
Saint-Denis
Paris-Saclay
Marseille
Grenoble
Limoges

L'objectif sur les années à venir est de permettre l'ouverture de nouvelles formations au sein du réseau des concours.

UN ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DU RÉSEAU ÉLOQUENTIA
AU DELÀ DE NOS CONCOURS

Le campus d'été annuel

Le campus d'été Eloquentia fait partie des temps forts de l'année réunissant des jeunes de réseau international des bénévoles et les lauréats de chaque antenne. Après l'organisation de toutes les finales locales au sein du réseau des concours Eloquentia, s'ouvrent les portes du concours international. C'est donc le temps d'une semaine, à la fin du mois d'août, que s'organise traditionnellement le campus d'été Eloquentia.

Mis en place pour la première fois en 2021, le campus d'été a célébré cet été sa 4ème édition. Ce campus avait pour but de permettre aux lauréats et bénévoles de se rencontrer, de partager leurs expériences, mais aussi de pouvoir échanger ensemble leurs bonnes pratiques en terms de gestion et d'organisation de leurs concours locaux.

Comme chaque année depuis sa création, le campus d'été a plusieurs objectifs :

Des moments de rencontre et de cohésion de groupe
Des coachings pour les lauréats avant le concours
L'organisation du quart de final et de la demi-finale internationale
Des entretiens individuels avec toutes les équipes du réseau des bénévoles
Le séminaire annuel en plénière avec toutes les équipes du réseau en présentiel

Bien plus qu'une semaine de compétition, le campus d'été Eloquentia est un moment de rencontre et de partage plein d'humanité.

La demi-finale à la cité internationale de la langue française

La semaine de campus a été rythmée par plusieurs temps forts :

Des ateliers de formation animés par Pauline Clermidy et Chadrack Ilanga (merci à eux !).

Le séminaire annuel des bénévoles, en parallèle des sessions d'écriture des demi-finalistes.

Le vendredi 30 août, pour clore cette semaine en beauté, nous avons eu l'immense plaisir d'organiser la demi-finale internationale du concours international à la Cité internationale de la langue française - château de Villers Cotterêt. Un lieu d'exception où nos orateurs et oratrices ont pu discourir sur des sujets inspirés des plus grands titres de la chanson francophone

Félicitations aux 4 finalistes qui poursuivent l'aventure et s'exprimeront pour la finale à la Seine Musicale le 5 mars 2025 : Rakitra Sederantsoa (Eloquentia Antananarivo), Tanina Zidane (Eloquentia Paris Saclay), Clément Achard (Eloquentia Grenoble), Nayira Dimmi (Eloquentia Nanterre)

Ces projets sont rendus possibles grâce à nos mécènes

cegos Beyond knowledge
vivendi
TotalEnergies FONDATION

LE PORTRAIT D'UN NOUVEAU PARTENAIRE : CEGOS

Elle est Directrice de la communication du Groupe Cegos, leader international de la formation professionnelle. Elle a rejoint Cegos après avoir exercé son métier durant une quinzaine d'années au sein d'agences conseil en communication, auprès d'organisations publiques et privées de tous secteurs. Elle a aussi le plaisir d'initier et de piloter les partenariats que Cegos met en œuvre en matière de mécénat, pour mettre en lumière les sujets de société qui lui tiennent à cœur et faire bouger les lignes… en particulier via le développement des compétences.

Pouvez-vous nous présenter Cegos en quelques lignes ?

Le Groupe Cegos est leader de la formation professionnelle. Depuis près d'un siècle, nous formons les personnes et accompagnons les organisations pour répondre à leurs enjeux de développement. Nous formons chaque année plus de 250 000 personnes dans 50 pays, et dans plus de 20 langues, grâce à notre présence globale et à un réseau de partenaires de confiance, sur tous les continents. A travers le développement des compétences, nous observons et accompagnons toutes les grandes évolutions sociétales et professionnelles. En ce sens, nous avons pour habitude d'affirmer que notre mission, la formation, dépasse le simple cadre économique : en aidant nos clients à révéler le meilleur d'eux-mêmes, nous essayons de contribuer à rendre le monde professionnel meilleur, plus inclusif et aussi plus responsable…

Quelle est l'envie qui a présidé le partenariat entre CEGOS et Eloquentia ?

Depuis de nombreuses années, nous sommes engagés auprès de nombreux partenaires associatifs qui œuvrent en particulier pour faciliter l'accès à l'éducation et à la formation, en particulier auprès de publics défavorisés. C'est évidemment très lié à notre propre mission. En 2022, nous avons souhaité poursuivre sur cette voie en renforçant notre action en particulier auprès des jeunes, avec la volonté « d'accompagner la jeunesse, toute la jeunesse, vers sa juste place professionnelle ». Nous avons alors identifié Eloquentia comme un partenaire idéal pour agir en ce sens. Nous partageons la conviction que la formation est un levier fondamental d'émancipation. Et nous considérons qu'il est indispensable d'accompagner la jeunesse dans sa prise de parole pour lui donner la place qu'elle mérite dans la société et dans le monde du travail. En résumé, je dirais que ce partenariat, c'est permettre à tous les jeunes de porter leur voix… pour trouver leur voie.

Quels sont les plus beaux accomplissements de ce partenariat selon vous ?

Notre participation en tant que jury des demi-finales du concours nous a permis d'observer de près l'évolution des participants, issus de tous horizons. Voir ces jeunes gagner en assurance, porter leur voix et défendre leurs convictions est chaque fois une expérience inoubliable. Ils incarnent l'énergie, la détermination et l'espoir qu'il nous faut cultiver, dans un environnement souvent anxiogène.

CEGOS soutient également Eloquentia dans la production d'une étude sur l'expression de la jeunesse française qui paraîtra en juin 2025.

cegos Beyond knowledge

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DU CONCOURS LYCÉENS GRÂCE À NOTRE PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC HEC

Le programme Eloquentia@HEC, né en 2018 d'un partenariat entre HEC Paris et Eloquentia, vise à démocratiser l'art oratoire auprès des lycéens, en particulier ceux issus de milieux défavorisés. Chaque année, une centaine de jeunes venus de toute la France se forment sur le campus d'HEC à Jouy-en-Josas à la prise de parole en public durant une semaine complète, avant de déclamer leur discours lors du plus grand concours national d'éloquence des lycéens.

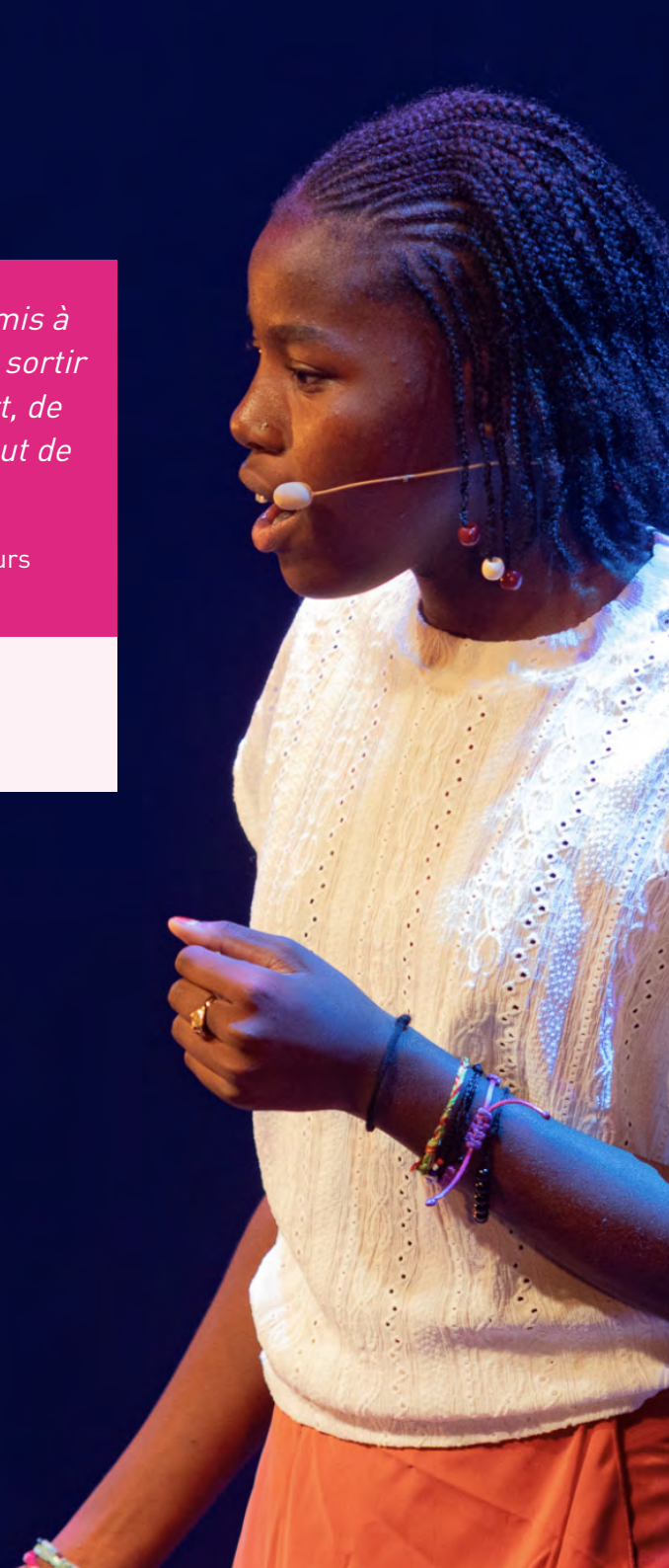
L'édition 2023-2024 a marqué un tournant majeur avec un passage de 80 à 120 participants, témoignant de l'essor du programme. Après une semaine de formation et de compétition, seuls 6 finalistes ont accédé à la grande finale nationale, qui s'est tenue le 28 septembre 2023 à la Cigale, devant 890 spectateurs et en direct sur les réseaux sociaux.

Face à un jury prestigieux composé notamment de Bertrand Périer et Elisabeth Moreno,Fatma Chouaieb et Jammeh Diangana, les finalistes, ont impressionné le public et les jurés par leur prestance. Cette montée en puissance du programme permet à de plus en plus de lycéens issus de toute la France de bénéficier d'un accompagnement qui leur permet d'acquérir des compétences nécessaires à leur épanouissement personnel, scolaire et professionnel.

« Eloquentia m'a permis à plusieurs reprises de sortir de ma zone de confort, de me dépasser et surtout de croire en moi. »

Participante à notre concours des lycéens, 17 ans.

HEC PARIS



04

UN IMPACT DÉMONTRÉ AU SERVICE DE LA JEUNESSE

ELOQUENTIA | ON PREND LA PAROLE

UN IMPACT TOUJOURS PLUS FORT : NOS CHIFFRES TÉMOIGNENT

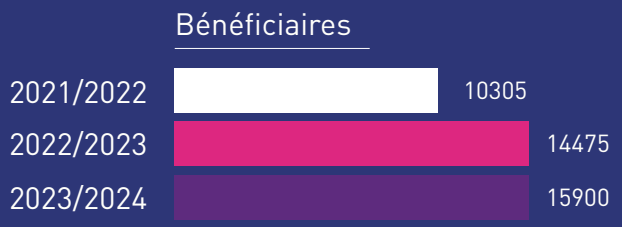
LES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2022-2023 TÉMOIGNENT DE LA CROISSANCE DE L'ASSOCIATION

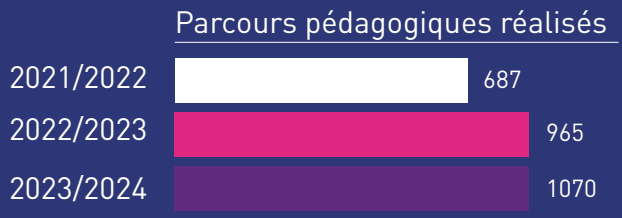
Plateforme pédagogique → 12 établissements touchés en 2022-2023

IDF → 338 parcours réalisés en présentiel

SUD → 627 parcours réalisés en présentiel

LES PARCOURS PÉDAGOGIQUES EN PRÉSENTIEL





L'EXPÉRIMENTATION DE LA PLATEFORME PÉDAGOGIQUE

11	27	26	1500
Régions touchées grâce à la plateforme pédagogique	Enseignants investis dans l'expérimentation	Classes dans 20 établissements au total	Élèves ont pu bénéficier de ce nouvel outil

UN IMPACT TOUJOURS PLUS FORT : NOS CHIFFRES TÉMOIGNENT

LE PLUS GRAND CONCOURS DE PRISE DE PAROLES FRANCOPHONE DÉDIÉ À LA JEUNNESSE

36
Équipes concours et 2200 participants

120
Masterclass auprès de 3000 jeunes

350
Jeunes bénévoles au sein du réseau

6
Formations universitaires pour 180 bénéficiaires

29.150
Heures de bénévolat réalisées

ELOQUENTIA COMPTE 6 ÉQUIPES SUPPLÉMENTAIRES À SON RÉSEAU DE 36 ANTENNES CONCOURS

- Saint-Denis
- Nanterre
- Limoges
- Grenoble
- Marseille
- Bordeaux
- Paris-Saclay
- Constantine
- La Rochelle
- Bayonne
- Lille
- Toulon
- Alger
- Caen
- Cherbourg
- Clermont-Ferrand
- Poitiers
- Nancy
- Montpellier
- Oran
- Annecy
- Lausanne
- Lomé
- Montréal
- Créteil
- La Réunion
- Rennes
- Orléans
- Toulouse
- Jacmel
- Cotonou
- Brest
- Cergy-Pontoise
- Nice
- Antananarivo
- Dakar

NOTRE MESURE D'IMPACT STRUCTURELLE

La démarche de mesure d'impact vise à décrire et démontrer les changements engendrés par les actions d'une association sur ses bénéficiaires. Chez Eloquentia, cette initiative, mise en place chaque année depuis 2019, a pour objectif de mieux comprendre les effets de nos activités afin d'améliorer nos actions, de les piloter plus efficacement et de prouver leur utilité. Pour y parvenir, nous appliquons une méthodologie scientifique rigoureuse, nous nous sommes appuyés successivement sur l'expertise du laboratoire de l'université Paris Descartes, du cabinet d'études Improve, et, depuis l'année scolaire 2022-2023, du cabinet de conseil et de recherche Koreis.

Exemple d'impact de nos parcours

Écoute et bienveillance

61% encouragent leurs camarades 61% (contre 52% avant Eloquentia).

Connaissance des camarades

58% estiment mieux connaître leurs pairs après un parcours Eloquentia.

Gestion du corps et de la voix

61% parviennent à se faire entendre dans un grand espace (contre 54% avant Eloquentia).

Ambiance de classe

53% disent mieux s'entendre avec les autres élèves de leur classe.

Introspection et réflexivité

56% expriment sincèrement leurs pensées et ressentis (contre 45% avant Eloquentia).

Cette année a marqué un tournant dans l'évaluation de notre impact puisque nous nous sommes attelés à mesurer l'impact de l'ensemble de nos activités : parcours et concours. Nous avons également publié notre premier rapport d'impact synthétique.

Exemples d'impacts de nos concours

- **84%** **des répondants** souhaitant s'engager pour des causes qui leur tiennent à cœur suite à Eloquentia.
- **84%** **des répondants** souhaitant prendre la parole plus souvent suite à Eloquentia.
- **58%** **des répondants** déclarent un effet positif sur leur futur professionnel.
- **55%** **des répondants** considèrent le vivre ensemble plus important qu'avant Eloquentia.

Ces projets sont rendus possibles grâce à nos mécènes

Fondation de France

TotalEnergies FONDATION

KOREIS
Conseil et recherche en impact social

Merci à Koreis de nous avoir accompagnés dans ces démarches.

LA MISE EN LUMIÈRE DE NOTRE CAUSE

La mise en avant des jeunes d'Eloquentia lors d'événements

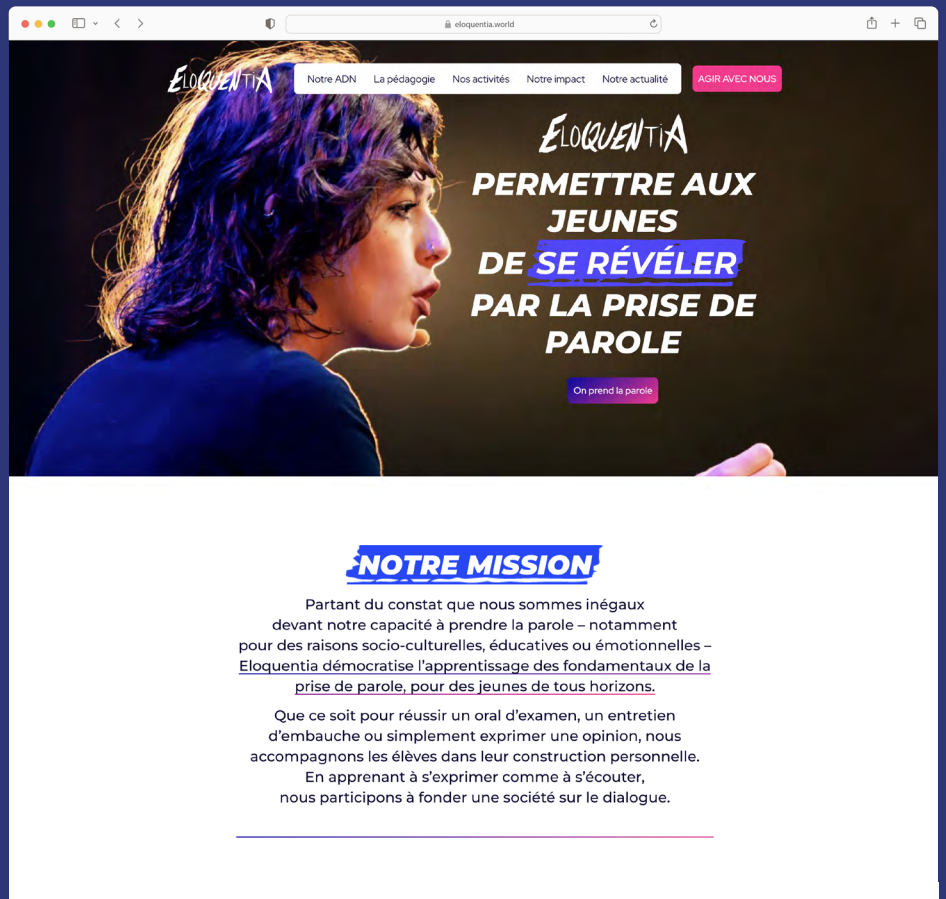
En avril 2024 : A l'occasion de la Journée des ambassadeurs de la Fondation Vinci, 2 Eloquentiennes du concours de Paris-Saclay (Abigaël DELLAL & Sana), ont déclamé des discours sur le sujet : "Le vivre ensemble est-il une utopie ?"

En juin 2024 : Pour la deuxième année consécutive, 3 jeunes Eloquentiens ont prêté leurs voix à des détenus dans le cadre du concours d'écriture "Au-delà des lignes", organisé par la Fondation M6. Des textes ont été déclamées par un trio d'Eloquentiens issus du concours Eloquentia Nanterre (Maëva HECTOR, Simon TARDY & Mélina CALOU)

En mai 2024 : Alicia Izard, directrice générale de l'association, a été invitée à s'exprimer sur le plateau de Sqool TV dans l'émission l'Ecole du futur présentée par Philippine Dolbeau, afin de parler de prise de parole et notamment de la place que celle-ci occupe dans l'éducation. Cette émission a également été l'opportunité de parler des actions d'Eloquentia.

NOTRE NOUVEAU SITE INTERNET

L'association s'est dotée d'un nouveau site internet afin de renforcer sa visibilité et d'améliorer la lisibilité de ses services. Ce site, plus clair et mieux structuré, répond de manière plus efficace aux besoins de nos différents publics, qu'il s'agisse des bénévoles, des partenaires ou des bénéficiaires.



Il permet désormais une navigation simplifiée et offre des informations actualisées ainsi que des ressources facilement accessibles. Ce nouvel outil intègre également des fonctionnalités interactives, comme des formulaires d'inscription et des espaces de communication, facilitant ainsi les échanges. Ce site constitue une plateforme essentielle pour la diffusion d'informations et la fidélisation des donateurs, tout en permettant une gestion optimale des actions de communication.

Consultez notre nouveau site internet et suivez-nous sur les réseaux sociaux pour suivre notre actualité en direct tout au long de l'année !

www.eloquentia.world

Eloquentia.officiel

Contact@eloquentia.world

ELOQUENTIA

Eloquentia.officiel

Eloquentia France

05

PRÉPARER ET ASSURER L'AVENIR

ELOQUENTIA | ON PREND LA PAROLE

LA CONSOLIDATION DE NOTRE BILAN FINANCIER

Le compte de résultat de l'association affiche une augmentation des charges de 6 % sur l'exercice 2023/24 par rapport à 2022/23, atteignant 2 029 K€ (dont 356 K€ de fonds dédiés reportés sur 2024/25). Les produits s'élèvent à 2 159 K€ (incluant 146 K€ de fonds dédiés de 2022/23 utilisés en 2023/24), générant ainsi un excédent de 131 K€. Ce dernier porte les fonds propres à 297 K€.

Les principales charges concernent les ressources humaines, les prestations d'animation et l'événementiel. Côté produits, les ressources proviennent de diverses sources : vente d'heures, subventions publiques, mécénat et contributions financières.

Un exercice marqué par plusieurs dynamiques positives :

Maîtrise des charges (+6 %) : Cette hausse contenue n'a pas impacté négativement le volume des produits, témoignant d'une gestion efficiente des missions.

Deuxième année consécutive d'excédents (quatre années sur cinq depuis la création), après un déficit de -164 K€ en 2021/22 lié à une hausse des dépenses et à l'absence de certains financements initialement escomptés.

Consolidation du modèle économique, appuyée sur :
Un partenariat clé avec la Fondation TotalEnergies (400 K€).
Une progression des ventes (420 K€ contre 350 K€ en 2022/23).
Une augmentation des subventions publiques (381 K€ contre 233 K€).
Une diversification et un renforcement significatif des financements issus du mécénat et des contributions privées (749 K€ contre 443 K€).

Une trésorerie plus sereine en 2023/24, grâce à une gestion optimisée des paiements et à un raccourcissement des délais d'encaissement (suivi rigoureux, relances, partenariats...).

Valorisation des contributions en nature

Pour la quatrième année consécutive, les contributions volontaires en nature sont valorisées. Bien qu'elles n'entraînent aucun flux financier, elles permettent de mesurer leur apport essentiel à nos actions : implication des bénévoles, soutien des partenaires privés et engagement des administrateurs au-delà de leurs missions traditionnelles.

Jeunes bénévoles Animation et réalisation des concours au niveau local	**616 K€**
Partenariats privés Mécénat de compétences	**65 K€**
Administrateurs, experts Soutien à la démarche pédagogique et au projet associatif	**25 K€**

NOS OBJECTIFS POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025

En 2024-2025, nous poursuivrons notre engagement en faveur de la jeunesse, en l'accompagnant vers l'émancipation par la prise de parole et en lui offrant l'opportunité de se faire entendre.

Pour y parvenir, nous continuerons nos interventions en milieu scolaire à destination des jeunes de tous horizons, du CM1 à la terminale.

Nous voyons encore plus grand pour notre concours 18-30 ans et aspirons à rassembler un public toujours plus large pour écouter les jeunes déclamer. Eloquentia souhaite leur offrir une scène d'exception, à la hauteur des messages qu'ils portent.

Cette année marquera aussi notre première étude en partenariat avec Opinion Way, mettant en lumière le rôle de la prise de parole dans la vie des jeunes Français.

Et bien d'autres projets à venir...

POUR DEVENIR PARTENAIRE D'ELOQUENTIA OU EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

CONTACT@ELOQUENTIA.WORLD

NOS PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS

NOS PARTENAIRES HISTORIQUES & STRATÉGIQUES

ACCELERATEUR ess
Fondation de France
LA FRANCE S'ENGAGE
FONDATION HEC PARIS
TotalEnergies FONDATION

NOS PARTENAIRES ACADÉMIQUES, COLLECTIVITÉS ET INSTITUTIONNELS

ACADÉMIE DE CRÉTEIL
ACADÉMIE DE PARIS
ACADÉMIE DE VERSAILLES
RÉGION ACADÉMIQUE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
DAAC
DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE
hauts-de-seine LE DÉPARTEMENT
seine-saint-denis LE DÉPARTEMENT
VAL de MARNE Le département
Région îledeFrance
VILLE DE PARIS
INSTITUT FRANÇAIS
pass Culture
FONJEP
MINISTÈRE DE LA CULTURE

QUELQUES PARTENAIRES TERRAIN (LISTE NON EXHAUSTIVE)

APPRENTIS D'AUTEUIL
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
Centre Pompidou
Le choix de l'école
Comme les Autres
RÉSEAU e2c France
leo lagrange FÉDÉRATION
la ligue de l'enseignement
Télémaque
United Way

NOS PARTENAIRES PROJETS

Archery
bayard
CORPORATE FOUNDATION BIC
FONDATION EURIS
FONDATION BNP PARIBAS
cegos Beyond knowledge
FONDATION CETELEM
COMGEST
Engagement Médias JEUNES
KPMG
FONDATION LACOSTE
LOCUTIA
FONDATION LUCIOLE
MICHEL MISSOFFE FONDATION
SAFRAN
Fondation SFR
shareit.
fondation transdev
FONDATION D'ENTREPRISE VINCI POUR LA CITÉ
create joy vivendi
FONDATION
Fondation LE LOUS

I MERCI

Un immense merci à toutes nos forces vives et opérationnelles, qui nous inspirent, nous portent et nous galvanisent.

Nos 36 associations réparties partout en France et dans les pays francophones:

Saint-Denis | Nanterre | Limoges | Grenoble | Marseille
Bordeaux Paris-Saclay | La Rochelle | Bayonne | Lille | Lyon | Toulon
Caen Cherbourg | Clermont-Ferrand | Poitiers | Nancy | Montpellier
Annecy | Créteil Rennes | Orléans | Toulouse | Alger Constantine | Oran
Montréal | Lausanne | Lomé | La Réunion | Jacmel | Cotonou | Brest
Cergy-Pontoise | Nice | Antananarivo | Dakar

Merci à nos animateurs et animatrices pédagogiques qui s'engagent quotidiennement sur le terrain pour dispenser la pédagogie Porter Sa Voix.

Ainsi qu'à l'ensemble des établissements scolaires et partenaires associatifs pour lesquels Eloquentia dispense des parcours pédagogiques.

Merci à toute l'équipe permanente, qui porte au quotidien ce projet sociétal et culturel.

Ainsi qu'à Eva **FAVRE**, Juliette **DAMAY**, Victoire **REURE**, Iman **NADDAM**, Dunkane **DOS SANTOS**, Julie **GEORGES**, Laure **SOSPEDRA**, Elise **WAGNER** qui ont activement participé au succès de cette année et à qui nous souhaitons le meilleur dans leurs nouvelles aventures professionnelles.

Un grand merci à nos administrateurs pour leur engagement à nos côtés

Stéphane **DE FREITAS** • Membre fondateur
Jean-Marc **GUESNE** • Président
Armelle **DUGAS DE LA BOISSONNY** • Trésorière
Jérôme **AURIAC** • Administrateur
Olivier **POUBELLE** • Administrateur

ELOQUENTIA

SIÈGE NATIONAL

CHEZ ARCHIPEL&CO
113 RUE SAINT-MAUR 75011 PARIS

MAIL: CONTACT@ELOQUENTIA.WORLD

ANTENNE RÉGION SUD

CHEZ HIPTOWN
63 RUE DE FORBIN, 13002 MARSEILLE

MAIL: CONTACTIAELOQUENTIA.WORLD

**NOS ÉQUIPES SONT À VOTRE DISPOSITION
POUR CHANGER AUTOUR
DE VOS PROJETS ET OBJECTIFS.**

ELOQUENTIA.WORLD