

ELOQUENTIA



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024-2025



LE MOT DE LA DIRECTION

Nous avons vécu l'année scolaire 2024–2025 comme une période riche, intense et structurante pour Eloquentia. Cette première année complète avec notre binôme directrice générale - directrice générale adjointe a été marquée par un engagement partagé et une complémentarité précieuse. Ce fut une source d'énergie immense pour accompagner le développement le développement de l'organisation et renforcer son impact sur les jeunes et les territoires.

Nous avons étendu nos parcours éducatifs, notamment au sein des Cités éducatives, consolidé notre présence auprès des mairies et accueilli de nouveaux partenaires, tout en renforçant la confiance de ceux qui nous accompagnent depuis longtemps. La plateforme pédagogique, qui a franchi l'étape du déploiement après une phase d'expérimentation, permet désormais d'accompagner les jeunes des zones rurales, isolées et des DROM, traduisant notre ambition d'impact systémique et durable.

Le pôle Concours a également connu une dynamique exceptionnelle, avec 45 équipes mobilisées et une ouverture internationale ! Une implication couronnée de succès lors de la finale à la Seine Musicale, réunissant des finalistes français et malgaches dans une ambiance de partage et d'émotion.

La publication de notre baromètre « Jeunesse & expression orale » a rappelé l'urgence de notre mission : si l'expression orale est largement reconnue comme déterminante pour la réussite et l'émancipation, trop de jeunes renoncent encore à prendre la parole faute de confiance ou de préparation.

Cette année, marquée par des avancées concrètes, des réussites collectives et par la consolidation de notre binôme stratégique, a renforcé notre mission et ouvert de nouvelles perspectives pour amplifier durablement notre impact au service des jeunes et de leur pouvoir d'expression.

Alicia Izard, directrice générale,
Laurane Bourgoint, directrice générale adjointe.

ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE

**ELOQUENTIA :
LA PRISE DE PAROLE
POUR L'ÉMANCIPATION DES JEUNES
ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES**

ELOQUENTIA EN QUELQUES MOTS

Eloquentia est une association loi 1901 d'intérêt général, fondée en 2012, dédiée à l'émancipation, à l'expression et à la réussite des jeunes. Son engagement repose sur un objectif clair : permettre aux jeunes de gagner en confiance en leur donnant les outils nécessaires pour s'exprimer et défendre leurs idées dans tous les contextes.

Pour ce faire, Eloquentia met en place des parcours pédagogiques du CM1 à la terminale. Cela permet aux jeunes de travailler la prise de parole grâce à une pédagogie unique et innovante, "Porter sa voix". Ces parcours visent non seulement à développer l'expression orale, mais aussi à renforcer l'égalité des chances et l'insertion professionnelle. Ils donnent ainsi aux jeunes les compétences et la confiance nécessaires pour se présenter, convaincre et saisir des opportunités scolaires, universitaires ou professionnelles.

L'association organise également le plus grand concours francophone de prise de parole en public, conçu pour révéler le talent oratoire des jeunes et les aider à se faire entendre, quelles que soient leurs origines ou leurs expériences. L'ambition d'Eloquentia est d'accompagner les jeunes tout au long de leur parcours, afin qu'ils puissent porter leur voix.

Révélee au grand public en 2016 grâce au documentaire « À voix haute », vu par plus d'un million de spectateurs et nommé aux César, Eloquentia a connu un essor considérable depuis cette date. Aujourd'hui, elle est reconnue comme un acteur incontournable de la prise de parole éducative, de l'expression citoyenne et de l'accompagnement des jeunes vers l'émancipation.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE

METTRE EN LUMIÈRE LES BESOINS DES JEUNES :

Les résultats de notre étude "Jeunesse & expression orale" révèlent un besoin fort concernant l'expression des jeunes : **3 jeunes sur 4 se sentent en difficulté à l'oral**, alors que **86% y voient une clé de réussite et d'émancipation**.

Pourtant, **72% ont déjà renoncé à s'exprimer**, freinés par un manque de confiance ou de préparation.

L'expression orale apparaît ainsi comme un **levier d'avenir, encore trop souvent hors de portée** : 9 jeunes sur 10 la jugent essentielle pour s'insérer professionnellement, un constat partagé par 84% des enseignants et 82% des recruteurs, mais 70% des jeunes ne se sentent pas encore à l'aise dans cet exercice.

S'ENGAGER POUR LA PAROLE DES JEUNES :

Notre mission : équiper les jeunes en les formant pour qu'ils puissent s'exprimer pleinement et **les aider à se faire entendre** pour que leurs voix soient davantage prises en compte et intégrées dans une société qui valorise le **vivre-ensemble** et encourage un **dialogue social apaisé**.

RÉPONDRE À CES ENJEUX À TRAVERS TROIS AXES :

Afin de garder le cap pour pérenniser son changement d'échelle, l'association continue de se baser sur sa feuille de route stratégique bâtie autour de 3 enjeux phares :

- **Former un maximum de jeunes**, issus de tous horizons, grâce à la pédagogie "Porter sa voix"
- **Rester le plus grand concours de prise de parole** dédié à la jeunesse francophone
- **S'affirmer en observatoire et porte-parole de l'expression citoyenne de la jeunesse**

L'ÉQUIPE SALARIÉE

DES ÉVOLUTIONS POUR UN FONCTIONNEMENT OPTIMAL :

Sur l'année scolaire **2024-2025**, Eloquentia a pu s'appuyer sur une équipe de **19 salarié·es**, dont **14 en CDI**.

La fin de l'année scolaire a été marquée par le départ de la responsable pédagogique et du responsable des partenariats. Ces évolutions ont permis la mobilité interne de deux salariées et ont conduit à une **réorganisation des missions** afin de couvrir l'ensemble des activités de l'association.

L'équipe bénéficie également de l'appui bénévole de son fondateur, qui contribue à la **vision stratégique** de l'association et transmet son savoir-faire en matière de pédagogie, de direction artistique et de développement.


QUATRE PÔLES POUR COUVRIR TOUTES NOS MISSIONS :

- **Le pôle Pédagogie**, chargé de garantir la qualité des formations, de les adapter aux projets et publics spécifiques, et d'assurer leur bonne mise en œuvre.
- **Le pôle Programmes**, responsable du pilotage des parcours pédagogiques et du déploiement des partenariats, de leur structuration à leur mise en œuvre opérationnelle sur le terrain, en lien étroit avec les partenaires.
- **Le pôle Concours**, qui pilote la gestion et le développement du réseau bénévole des équipes concours, réseau en croissance constante en France et dans l'espace francophone.
- **Le pôle Développement**, dédié à la promotion de l'association auprès des partenaires, de la communauté digitale, des médias ainsi qu'auprès des acteurs institutionnels et académiques.

NOTRE ÉQUIPE EN 24-25 :

- Agathe Bougoin**, chargée des concours
Alicia Izard, directrice générale d'Eloquentia
Audrey Gauthier, coordinatrice administrative et financière en freelance
Awen Le Goff, animateur et référent pédagogique (SUD)
Caroline Langlois, animatrice pédagogique
Claire Maydieu, responsable des programmes
Colin Turlonias-Terrier, chargé des programmes nationaux
Dunkane Dos Santos, animateur salarié
Ema Ouari, chargée des programmes en Ile-de-France en alternance
Inès Greca, coordinatrice pédagogique (SUD)
Ilias Lemhajeb, responsable des concours
Katie Brown, responsable de la pédagogie
Laure Carassus, animatrice et référente pédagogique
Laurane Bourgoint, directrice générale adjointe
Léa Mazeaud, coordinatrice des programmes
Léonard Verhaeghe, DAF en freelance
Lisa Sassi, chargée de communication en stage
Margot Le Moel, chargée des programmes dans le Sud en alternance
Murielle Denys, consultante RH en freelance
Nourayat Mohamed, chargé des programmes IDF
Olivia Dessaigne, coordinatrice impact et plaidoyer
Pablo Kerblat, responsable des partenariats
Salim Ghesli, chargé des programmes IDF
Sofia El Motaki, chargée du développement en alternance





**“PORTER SA VOIX” :
UNE PÉDAGOGIE
QUI CONTINUE
DE FAIRE SES PREUVES**

NOTRE PÉDAGOGIE

LES OBJECTIFS VISÉS PAR "PORTER SA VOIX" :

Les programmes éducatifs Eloquentia s'appuient sur une pédagogie éprouvée depuis plus de 10 ans, publiée aux éditions Le Robert : "Porter sa voix". Elle vise à la fois l'atteinte d'objectifs personnels et la création de lien social via la prise de parole éducative.

OBJECTIFS INDIVIDUELS

- ✓ Développer sa confiance
- ✓ Oser prendre la parole
- ✓ Être en congruence

OBJECTIFS COLLECTIFS

- ✓ Créer une dynamique collaborative favorable au vivre ensemble
- ✓ Éveiller l'empathie

Nos objectifs pédagogiques s'alignent avec les compétences visées par l'Éducation nationale dans les programmes scolaires de français, EMC et philosophie, ainsi que dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture. Ils contribuent également au développement de compétences transversales essentielles, telles que les compétences psychosociales, l'empathie et l'autonomie dans le parcours d'orientation des jeunes.

LA PRISE DE PAROLE ÉDUCATIVE, KESAKO ?

Les méthodes pédagogiques "**Porter sa voix**" encouragent la prise de parole en public en développant **la confiance en soi** et en favorisant la **collaboration**. Les élèves explorent la rhétorique, l'expression scénique, les techniques vocales et de respiration, et le slam/poésie, tout en cultivant l'esprit critique et la créativité.

Pour **libérer une parole et des personnalités authentiques**, Eloquentia crée un cadre favorable, dont les valeurs sont **le respect, l'écoute active et la bienveillance**.



CONFIANCE
CRÉATIVITÉ
ESPRIT
CRITIQUE
EMPATHIE



LA FORMATION DE NOS ANIMATEURS

UNE FORMATION EXIGEANTE POUR DES PARCOURS DE QUALITÉ :

Chaque année, Eloquentia propose une formation intensive aux professionnels passionnés par la prise de parole et engagés auprès des jeunes. Cette formation initiale transmet les outils essentiels de la méthode "Porter sa Voix", puisqu'elle combine enseignements théoriques et ateliers pratiques. Elle permet aux futurs animateurs pédagogiques de concevoir et de mener des parcours éducatifs de qualité, en accompagnant les jeunes dans le renforcement de leur confiance, le développement de leurs compétences oratoires et la maîtrise des techniques de communication adaptées à différents contextes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Enseigner le tronc commun des matières en vue d'être certifié à la pédagogie "Porter sa Voix".
- ✓ Expliquer les objectifs de ces méthodes pédagogiques, les matières qui la composent, ses axes de travail et son cadre de valeurs.
- ✓ Faire vivre aux futurs animateurs des exercices de prise de parole éducative à destination d'un public de jeunes.
- ✓ Partager l'expérience de l'association Eloquentia et de ses intervenants experts dans l'enseignement de la pédagogie "Porter sa Voix".
- ✓ Préparer aux évaluations et aux missions d'un animateur pédagogique Eloquentia sur le terrain.

UN PROCESSUS QUI VA AU DELÀ DE LA FORMATION :

À l'issue de la formation initiale, l'adhésion à la communauté des animateurs pédagogiques Eloquentia se valide en trois étapes :

Élaboration d'un déroulé pédagogique :

Chaque futur animateur conçoit un parcours qu'il soumet à l'équipe pédagogique pour relecture et retours.

Évaluation pratique :

La maîtrise des outils et méthodes est évaluée au cours d'un atelier d'une heure, mené auprès d'une classe de collégiens ou lycéens.

Accompagnement de terrain :

Lors des premières missions, puis tout au long de l'année, le pôle pédagogique assure un suivi sur le terrain, combinant observation et débrief, afin de soutenir l'animateur dans la mise en pratique et le développement de ses compétences.

Ce processus garantit la qualité des parcours pédagogiques proposés aux jeunes et l'accompagnement efficace des animateurs dans leur montée en compétences.



UNE FORMATION QUI ÉVOLUE :

Dans une démarche d'amélioration continue, Eloquentia a renforcé son parcours de formation. Le programme s'étend désormais sur six jours (48 heures) alors qu'il se déroulait précédemment sur 5 jours. Cela permet d'approfondir le module de cas pratiques dédié à la gestion de groupe et à la mise en œuvre des jeux pédagogiques. Cet allongement vise à préparer plus efficacement les animateurs aux réalités du terrain, en vue de garantir un accompagnement optimal des jeunes.

Parallèlement, les exigences de recrutement ont été relevées : une expérience préalable en encadrement d'adolescents et une disponibilité pour un certain nombre d'heures d'intervention sont désormais requises. Ce recrutement plus sélectif a entraîné une diminution du nombre d'animateurs formés, au bénéfice d'intervenants plus investis, disponibles et capables d'assurer un volume d'heures conséquent. Tout cela permet de garantir une continuité et une qualité pédagogique renforcée.



J'ai découvert Eloquentia avec À voix haute et suivi la première formation d'animateurs. Pendant 7 ans, j'ai accompagné des jeunes de tous niveaux, les voir gagner confiance et s'épanouir dans la parole a été un vrai plaisir. Malgré le développement de l'association, ses valeurs de respect, bienveillance et écoute restent intactes, et participer à ce projet reste une joie.

Jacqueline D'ormesson
Formatrice

UN CONCOURS INTERNE, ENTRE ANIMATEURS :

Pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé un concours interne à destination des animateurs d'Eloquentia. Cet événement a offert à chacune et chacun l'occasion de continuer à pratiquer la prise de parole, de se confronter au plaisir d'être participant et de vivre une expérience collective enrichissante avec leurs collègues.

Le concours a été pensé comme un véritable espace de créativité et de coopération : chaque participant a pu y trouver un rôle qui lui correspondait (coach, participant, photographe, ou même interlude musicale, humoristique ou chorégraphié). Cette diversité de rôles a permis de mettre en valeur les talents multiples de nos animateurs, de renforcer la cohésion et de faire émerger des moments à la fois ludiques et pédagogiques.

Au-delà du concours lui-même, l'événement a contribué à consolider l'esprit de communauté au sein d'Eloquentia et à rappeler que la pratique de la prise de parole peut être source de plaisir, de créativité et d'échanges pour tous les membres de l'équipe.



ELOQUENTIA
NON PREND
LA PAROLE





**FAVORISER LA CONFIANCE
GRÂCE À NOS PARCOURS
PÉDAGOGIQUES DE PRISE
DE PAROLE**

ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE

NOS INTERVENTIONS EN MILIEU SCOLAIRE

CONTEXTE ET MODALITÉS D'INTERVENTION :

L'association intervient principalement auprès de collégiens et lycéens scolarisés dans des territoires dits "fragiles" (REP, REP+, QPV, ruralité) afin de faire de la prise de parole éducative un véritable levier d'égalité des chances.

Depuis sa création, Eloquentia a formé plus de 60 000 jeunes, notamment dans le cadre de partenariats historiques avec des institutions comme la Mairie de Paris, les Conseils Départementaux en Ile-de-France et en région Sud PACA.

- ✓ Les parcours durent entre 1h30 et 3 heures successives et ont une récurrence hebdomadaire.
- ✓ Un groupe entre 12 et 17 jeunes.
- ✓ Un adulte référent issu de l'équipe éducative des établissements est présent à chaque séance en plus de l'animateur.
- ✓ Le planning avec des dates d'intervention est envoyé 6 semaines avant le début de chaque parcours.

CHIFFRES CLÉS :

En 2025, les parcours pédagogiques ont concerné ...

- Plus de **18 000** élèves
- **720** élèves de primaire
- **12 600** collégiens
- **5 000** lycéens
- **431** établissements
dont 55% prioritaires
- Plus de **8 000** heures



NOS PARTENARIATS AVEC LES COLLECTIVITÉS :

Ces actions illustrent la confiance renouvelée des collectivités et la capacité d'Eloquencia à déployer des parcours éducatifs structurés, adaptés aux enjeux locaux et aux besoins des jeunes, confirmant ainsi son ancrage territorial et l'impact durable de ses interventions.



Dans les Hauts-de-Seine, le Département a accueilli la 5^e édition des *Rencontres de l'Éloquence*. Ces parcours de 12 heures ont mobilisé 11 collèges, 9 écoles et **750 élèves**.



Dans le Val-de-Marne, la finale du concours inter-collèges s'est tenue le 4 avril, réunissant 469 collégiens issus de 22 collèges de 16 villes différentes autour de la thématique « l'école du futur ».



Le Département des Yvelines a quant à lui permis d'une restitution le 19 mai au théâtre Coluche à Plaisir, permettant à plus de **370 élèves** de 13 collèges de s'exprimer en français et en anglais à l'issue d'un parcours de 12 heures.



Depuis 2020, le Département des Bouches-du-Rhône soutient des parcours pédagogiques de 12 heures auprès des collèges. Cette année, 28 parcours ont été déployés auprès de **420 élèves**.



DÉPASSER - S'OUVRIR AUX AUTRES



PAROLE DE PARTENAIRE :

*Nadine Assrir, Conseillère municipale de Limours,
Médiation culturelle,
Référente pour l'Éducation Artistique et Culturelle
Mairie de Limours*



Limours

Comment est né la collaboration entre Eloquentia et la mairie de Limours ?

L'équipe jeunesse, composée de trois élus, porte ce projet initié par l'ancien maire de Limours, aujourd'hui sénateur, à la suite du visionnage du film « À voix haute » et de sa rencontre avec Stéphane de Freitas en 2017. Souhaitant faire partager aux jeunes du territoire une expérience similaire, il a impulsé la mise en place de ce dispositif. Limours est une ville de 6 700 habitants, située à 35 km au sud du département de l'Essonne. Elle constitue le principal bassin de vie du territoire. La commune comprend deux groupes scolaires (écoles maternelles et élémentaires), un collège et un lycée, ces deux derniers accueillant également des élèves des communes environnantes. Limours est la seule ville de l'Essonne à avoir reçu le label national « 100 % EAC » et est conventionnée avec l'Académie de Versailles pour le déploiement d'actions concertées d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire.

Quelle est l'objectif de ce partenariat ?

L'envie à l'origine de ce partenariat est d'offrir à des élèves du collège et du lycée un parcours d'éducation artistique et culturelle centré sur la maîtrise de l'oral. À travers l'intervention de professionnels, la Ville de Limours souhaite accompagner les jeunes dans le développement de leur sens critique, de leur confiance en eux et de leur capacité à prendre la parole en public. Ce dispositif vise à les initier à l'art oratoire, à la structuration du discours et à la gestion du stress, compétences essentielles pour leur parcours scolaire et personnel.

Quels sont les plus beaux accomplissements de ce partenariat selon vous ?

Les principaux accomplissements de ce partenariat résident avant tout autour de la cohésion de groupe qui s'est créée au fil des séances de l'atelier « Portez sa voix ». Les élèves apprennent à travailler ensemble, à faire preuve de bienveillance les uns envers les autres et à développer la confiance en eux.

Il est particulièrement marquant d'observer l'évolution des participants, qui gagnent progressivement en assurance, se sentent plus à l'aise à l'oral, adoptent une posture affirmée et maîtrisent de mieux en mieux le langage non-verbal au fil des séances.

La restitution finale des ateliers est un moment fort, vécu avec beaucoup de fierté, lorsque les élèves parviennent à s'exprimer avec aisance et à porter devant un public un discours construit sur des sujets de société qu'ils ont eux-mêmes choisis d'explorer.

Enfin, voir les élèves les plus timides ou ceux qui pouvaient se sentir marginalisés prendre la parole avec davantage d'aisance et de confiance, constitue sans doute l'un des plus beaux aboutissements de ce partenariat.

Quelles sont vos envies pour la suite ?

Pour la suite, l'envie est de pouvoir poursuivre ces ateliers avec des intervenants disposant d'une expérience artistique affirmée. L'objectif est de renforcer encore le travail autour du non-verbal et de la posture, tout en proposant des séances au déroulé plus interactif, qui favoriseraient ainsi l'engagement et la participation active des jeunes.

LES AUTRES MUNICIPALITÉS DANS LESQUELLES NOUS SOMMES INTERVENUS EN 24-25



DES PARTENAIRES EN MILIEU SCOLAIRE TOUJOURS MOBILISÉS AUTOUR DE PROJETS INNOVANTS :

Eloquentia a poursuivi ses projets innovants, développant des parcours à vocation culturelle, sociale et professionnelle, adaptés aux besoins des jeunes. Cela illustre sa capacité à diversifier ses interventions, à travailler avec des partenaires engagés et à répondre aux enjeux éducatifs, culturels et professionnels sur l'ensemble des territoires.

Dans la Région SUD ...



Les parcours « **L'Art et la Parole** », soutenus par la Fondation Luciole dans la région Sud, ont permis à 16 parcours de 13 heures de combiner 10 heures de formation Eloquentia, 2 heures de visite d'exposition et une heure de restitution, touchant des collégiens, lycéens et jeunes en insertion professionnelle pour un total de 208 heures.



Enfin, le projet **1001 Écoutes**, financé dans le Sud par Bayard et le FDVA, a proposé des parcours de 12 heures centrés sur l'écoute active et la communication, renforçant les compétences relationnelles et citoyennes des participants.



En Ile-de-France ...

Dans le cadre du concours **Haut et Fort.es**, en partenariat avec la Ligue de l'Enseignement de Paris, 200 élèves de filières technologiques et professionnelles médico-sociales ont suivi 12 parcours de 16 heures, incluant deux lycées situés en QPV, avec une restitution à la Maison des Métallos.



Le programme **Défi Jeunesse (AE-UW)**, en place depuis 2018-2019, a été poursuivi avec des parcours courts de 4 heures, touchant plus de 2 000 bénéficiaires, ils visent à développer la confiance en soi, la gestion des émotions, l'empathie et la pensée critique pour soutenir l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes.

NOS PARCOURS PÉDAGOGIQUE HORS CHAMP SCOLAIRE

FAIRE DE LA PRISE DE PAROLE UN LEVIER D'INSERTION PROFESSIONNELLE :

Eloquentia a poursuivi son engagement auprès des jeunes en insertion, qu'il s'agisse de mineurs non accompagnés, d'élèves nouvellement arrivés en France, de jeunes en fragilité scolaire ou en recherche de repères, en mobilisant l'oralité comme levier central de progression.

En partenariat avec les **Missions Locales**, les **Écoles de la Deuxième Chance**, les **centres sociaux** et **plusieurs associations spécialisées**, nous avons accompagné des jeunes de 16 à 25 ans dans la structuration de leur récit personnel, la clarification de leur projet, la préparation d'entretiens et la valorisation de leurs compétences. Ces ateliers ont souvent constitué un moment déterminant dans leur parcours. Ils ont renforcé leur sentiment de légitimité et leur capacité à s'inscrire dans une dynamique professionnelle.



CHIFFRES CLÉS :

*En Ile de France, en 24-25,
les parcours en centres sociaux c'est ...*

17 parcours

255 jeunes

*En région SUD, en 24-25,
les parcours en centres sociaux c'est ...*

44 parcours

660 jeunes

L'IMPORTANCE DE LA PRISE DE PAROLE DANS L'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DANS UNE CARRIÈRE :

Chiffres issus de notre baromètre Jeunesse & expression orale.



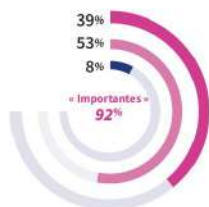
Q. | AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE, DIRIEZ-VOUS QUE LES COMPÉTENCES EN EXPRESSION ORALE SONT... ?

■ Indispensables ■ Importantes mais pas indispensables ■ Peu importantes ■ Inutiles

POUR LE RECRUTEMENT D'UN JEUNE COLLABORATEUR



POUR L'INTÉGRATION D'UN JEUNE COLLABORATEUR



POUR LA PROMOTION INTERNE D'UN JEUNE COLLABORATEUR



Q. | DIRIEZ-VOUS QUE DANS VOTRE ENTREPRISE, PLUS ON MONTE EN RESPONSABILITÉ, PLUS ON EST AMENÉ À PRENDRE LA PAROLE ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



PAROLE DE PARTENAIRE :

Jean-François Bruneau ,
Directeur général de la Mission Locale
du Pays Salonais



Jean-François Bruneau est directeur de la Mission Locale du Pays Salonais depuis janvier 2025. Il entame sa 26^e année de service au sein de cette structure, qu'il a intégrée en 2000 en tant que conseiller en insertion sociale et professionnelle, référent des questions de formation en alternance.

Il a ensuite occupé successivement les fonctions de chargé de projet, responsable de secteur, puis de directeur adjoint.

Pouvez-vous nous présenter en quelques lignes la Mission locale que vous dirigez ?

La Mission Locale du Pays Salonais remplit une mission de service public pour l'accompagnement des jeunes âgés de 16 à 25 ans résidant sur l'une des 19 communes de son territoire d'intervention. Nous accueillons environ 2300 jeunes par an dont 850 nouveaux. Notre objectif principal est de permettre aux jeunes que l'on accompagne de devenir autonome et de s'insérer durablement dans la vie active. Pour ce faire, une équipe de 16 conseillers leur proposent un accompagnement global qui mêle entretiens individuels et activités collectives.

Quelle est l'envie qui a présidé le partenariat ?

En 2022, c'est un salarié de l'équipe du Sud d'Eloquentia qui nous a contactés pour une rencontre afin de nous présenter les missions d'Eloquentia et en quoi consistaient les ateliers mis en place au sein des missions locales. Nous ne connaissions pas du tout l'association.

Lors de notre rencontre, nous avons tout de suite adhéré à la pédagogie et aux parcours proposés. A la mission locale du Pays Salonais nous mettons diverses actions en œuvre pour travailler la confiance en soi et Eloquentia correspondait parfaitement à nos valeurs et à ce que l'on souhaite développer dans notre offre de service proposée aux jeunes.

Quels sont les plus beaux accomplissements de cette collaboration selon vous ?

Depuis le début de notre partenariat en 2022 et après une quinzaine de parcours mis en place, nous sommes toujours agréablement surpris de cette capacité qu'ont les animateurs Eloquentia à fédérer un groupe qui au préalable rencontre des difficultés de sociabilisation et un gros manque de confiance en soi. Régulièrement à la fin de la semaine, nous voyons les jeunes s'échanger leurs numéros de téléphone ou prévoir une sortie ensemble. Pour la première fois, en décembre de cette année, nous avons mis en place un parcours réservé aux femmes, cela a été une réelle réussite, tant pour l'animatrice que pour les jeunes. Nous allons réitérer l'expérience en avril 2026 !

Quelles sont vos envies pour la suite de ce partenariat ?

Nous tenons à souligner la qualité de notre partenariat, qui permet la réussite des parcours mis en place grâce à une bonne communication et préparation en amont. La mise en relation avec l'animateur est essentielle pour qu'il ait connaissance des profils des jeunes qui vont participer aux ateliers et qu'il adapte son contenu. Cela est un facteur qui conditionne la réussite des opérations.

Nous échangeons aussi régulièrement avec Colin sur de nouveaux formats ou de nouvelles idées de parcours à mettre en place. Cette écoute et cette capacité d'adaptation d'Eloquentia permettent de travailler des réponses au plus proche des besoins de nos publics, ce qui en démultiplie l'impact. Nous souhaitons vivement poursuivre notre collaboration avec Eloquentia pour les temps à venir !



DES PARCOURS DIVERSIFIÉS, HORS TEMPS SCOLAIRE, TOUJOURS POUR LES JEUNES :

En complément des parcours scolaires, Eloquentia intervient hors temps scolaire pour donner aux jeunes les outils nécessaires à la prise de parole et à l'expression de leurs idées. Ces actions se concrétisent par des restitutions publiques et des projets menés dans le cadre de partenariats éducatifs et culturels variés.

Forum international de l'enfance « Hope by UNICEF »

À l'occasion de la Journée internationale des Droits de l'Enfant, l'UNICEF a lancé la première édition du Forum international de l'enfance, *Hope by UNICEF*, le 19 novembre à la Maison de la Radio. Dans ce cadre, un concours d'éloquence a été organisé sur le thème de la pauvreté et de l'inégalité. Les quatre finalistes, lycéens et ambassadeurs UNICEF, ont déclamé leurs discours autour du thème « Mon monde de demain ». Le parcours comprenait **7 heures de coaching collectif** (4 en visio et 3 en présentiel) et **4 heures de coaching individuel** par participant, soit un total de 23 heures d'accompagnement, pour 12 participants initiaux et 4 finalistes.



Voix en exil avec l'UNHCR

Lors de la 3^e édition de *Voix en exil*, organisée par l'UNHCR et le musée d'Orsay, huit candidats ont pris la parole en français pour livrer des discours poignants sur leurs parcours, leurs espoirs et leur engagement dans leur société d'accueil. Les interventions ont porté sur le thème « L'heure est à la solidarité, pas au repli sur soi » et se sont tenues le 23 mai dernier dans l'auditorium du musée d'Orsay. Les jeunes ont bénéficié de **14 heures d'ateliers**, qui leur a permis de préparer et structurer leurs interventions.

Rencontre "Art & Engagement" avec Thanks For Nothing

Le 30 avril 2025, pour la 8^e année consécutive, l'Auditorium Michel-Laclotte du Musée du Louvre a accueilli la *Rencontre Art & Engagement*, autour des thématiques de la santé et de la santé mentale. Onze jeunes ont eu l'opportunité de présenter un projet qui leur tenait à cœur lors du 3^e Plaidoyer des Jeunes, après **8 heures d'ateliers** de préparation. Cet accompagnement a pu renforcer leur confiance et leur capacité à défendre leurs idées devant un public d'experts et de personnalités.



ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE



**FAIRE ENTENDRE LES VOIX
DES JEUNES À TRAVERS NOS
CONCOURS**

LE CONCOURS 18-30 ANS, UNE EXPÉRIENCE À PART ENTIÈRE

TOUT UN RÉSEAU QUI GRANDIT À L'INTERNATIONAL :

Eloquentia organise depuis plus de 10 ans maintenant le plus grand concours de prise de parole en public francophone pour les 18-30 ans. Avec ses 45 concours en France et à l'international, Eloquentia aspire à donner les clés de l'art oratoire à une jeunesse plurielle et francophone. Notre association s'est donnée comme objectif de permettre à un maximum de jeunes, issus de tous horizons, de s'exprimer et de gagner confiance en eux à travers des parcours de prise de parole éducative et des concours de prise de parole en public, développés en France et dans les pays francophones.

CHIFFRES CLÉS DU RÉSEAU :

43 antennes au global en 24-25, dont **6 nouvelles villes**

Angers, Annecy, Antananarivo (Madagascar), Bayonne, Bordeaux, Brest, Caen, Cherbourg, Clermont-Ferrand, Constantine (Algérie), Cotonou (Bénin), Créteil, Grenoble, Jacmel (Haïti), La Réunion, La Rochelle, Genève (Suisse), Limoges, Lille Métropole, Lomé (Togo) Lyon, Marseille, Mayotte (annulé), Montpellier, Montréal (Canada), Nancy, Nanterre, Nice, Oran (Algérie), Orléans, Paris-Saclay, Perpignan, Poitiers, Port-au-Prince (Haïti), Reims, Rennes, Saint-Denis, Strasbourg, Cergy, Tlemçen (Algérie), Toulon, Toulouse, Ziguinchor (Sénégal)



400 bénévoles actifs en 24-25

L'OUVERTURE DE NOUVELLES FORMATIONS EN PRÉPARATION DU CONCOURS :

Complètement gratuite pour les jeunes, la formation *À voix haute* est la formation pionnière d'Eloquentia. Avec 60 heures de formation visant à renforcer la confiance et l'estime de soi des jeunes, mais aussi le vivre-ensemble. Son but est de créer une société plus juste et inclusive, telle qu'on la découvre dans le documentaire "À voix haute : la force de la parole".

En 24-25, nous avons poursuivi la mise en place des formations à : Saint-Denis, Marseille, Nanterre, Paris-Saclay, Créteil, Grenoble, Lyon et Limoges.

CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION À VOIX HAUTE :

60 heures de formation

180 jeunes formés

8 villes d'ancrage



« Être avec des personnes aussi engagées,
déterminées à changer le monde en parlant m'a
donné envie de faire mieux dans ce monde »

Participante à la formation, 24 ans

CRITÈRES DE SÉLECTION

- ✓ **L'âge des jeunes** (entre 18 et 30 ans)
- ✓ **Leurs besoins** vis-à-vis de cette formation (jeunes les plus en difficulté / jeunes cadres demandeurs d'emploi / jeunes diplômés issus de QPV ou de ZRR)
- ✓ **Leur motivation**, leur niveau d'engagement et leur envie de s'investir dans un projet professionnel
- ✓ **Leur capacité à tirer profit du programme**



Pour accéder au fond, il faut travailler la forme. Personne n'écouterà jamais en entier un discours dit avec une voix criarde ou nasillarde.

La voix porte les mots.

Roxane Pour Sadjadi,

*Journaliste réalisatrice podcast,
coach vocal & formatrice Eloquentia*

LE CAMPUS D'ÉTÉ POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS LEUR PARCOURS :

L'édition 2025 du Campus d'été Eloquentia, qui s'est tenue dans le Tiers Lieu de l'Hermitage à Autrêches pour la deuxième année, a été une véritable aventure humaine. Pendant une semaine, 80 jeunes talents venus de toute la francophonie se sont retrouvés pour se rencontrer, échanger et se préparer aux prochaines étapes du concours international.

Les journées étaient rythmées par des coaching, des ateliers Eloquentia et des séminaires d'insertion professionnelle, permettant aux lauréats de perfectionner leur prise de parole, et aux bénévoles de renforcer leurs compétences en gestion associative.



L'édition 2025 a été rythmée par des moments forts en émotions et en dépassement de soi, affirmant le Campus comme un véritable accélérateur de talent et de confiance. L'expérience immersive à l'Hermitage a véritablement renforcé la cohésion entre les jeunes.

Ilias Lemhajeb,
Responsable des concours

LA DEMI-FINALE À LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA LANGUE FRANÇAISE :

Les quarts de finale, organisés en milieu de semaine, ont sélectionné 40 participants, dont 10 demi-finalistes se sont rencontrés à la Cité Internationale de la Langue Française. Parmi eux, 4 jeunes se sont qualifiés pour la grande finale de mars prochain, qui se tiendra une fois encore à La Seine Musicale et sera 100 % féminine, une première dans l'histoire du concours.



**Cité internationale
de la langue française**
Château de
Villers-Cotterêts

LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE NOTRE FINALE :

La Finale Internationale d'Eloquentia 2025 s'est tenue le 5 mars 2025 à La Seine Musicale, sur l'Île Seguin à Boulogne Billancourt. Le jury, composé de Sadeck Berrabah, Laura Laune et Mohamed Nouar, a évalué les participants sur la profondeur du discours, la qualité de l'expression, la présence scénique et l'impact narratif.

La salle était comble, avec environ 3 500 spectateurs, et l'ambiance a été marquée par des moments d'émotion, d'énergie et de partage. Au terme de cette finale exceptionnelle, Tanina Zidane a remporté le titre de meilleure oratrice, séduisant le jury et le public par une prestation originale et inspirante.

Cette édition a confirmé le statut de la Finale Internationale Eloquentia comme rendez-vous majeur de la prise de parole francophone, combinant excellence, créativité et impact social. Elle participe à renforcer la visibilité et le rayonnement médiatique du concours.

LES PARTENAIRES QUI ONT PERMIS À L'ÉVÉNEMENT DE VOIR LE JOUR :

LACOSTE



cegos
Beyond
knowledge



DES FINALISTES REPRÉSENTATIFS DE LA JEUNESSE



- **Rakitra** : 19 ans. Étudiant en 2^e année de licence science politique. Souhaite devenir diplomate ou enseignant.
- **Clément** : 18 ans. Étudiant en 1^{ère} année de DUT Carrières Juridiques. Souhaite travailler en droit pénal.
- **Nayira** : 21 ans. Animatrice pédagogique Eloquentia. Souhaite en faire son métier à temps plein.
- **Tanina** : 26 ans, juriste en droit social. En reconversion professionnelle pour devenir danseuse.

L'IMPACT DE NOTRE FINALE :

La finale de mars 2025 a donné envie à **98,7%** des personnes y ayant assisté **d'écouter davantage ce que les jeunes ont à dire.**

L'événement a donné envie à **94%** des spectateurs **de discuter et de débattre.**

9 spectateurs sur 10 déclarent avoir envie de **s'engager davantage en faveur des jeunes.**

PAROLE DE PARTENAIRE :

Axel Carrée ,

Délégué général de la Fondation Lacoste



Pouvez-vous nous présenter la Fondation ?

Créée en 2006, la Fondation Lacoste agit en France et à l'international pour favoriser l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle des jeunes par le sport. Son approche repose sur un accompagnement global, combinant soutien financier, apport d'expertise et mobilisation de l'écosystème de l'entreprise afin de créer des alliances durables et un impact concret, tant pour les associations soutenues que pour leurs bénéficiaires.

Pourquoi soutenir des projets en faveur de la jeunesse ?

Comme le souligne notre Président, Pierre-André Maus, « à la Fondation Lacoste, nous croyons au pouvoir transformateur du sport pour influencer positivement les trajectoires de vie des jeunes, en particulier ceux issus de milieux défavorisés ou ayant rencontré des obstacles dans leur parcours. ».

Qu'est-ce qui vous a conduit à collaborer avec Eloquentia ?

Nous sommes en lien avec Eloquentia depuis environ trois ans et avons fait appel à leurs interventions auprès de plusieurs associations que nous soutenons.

Comment est né le partenariat autour avec Eloquentia ?

Le Fondateur d'Eloquentia nous a présenté à plusieurs reprises le concours Eloquentia. Compte tenu de nos valeurs communes (jeunesse, dépassement de soi et élévation), la marque Lacoste a souhaité s'engager dans un partenariat d'envergure autour de cette finale.

Quel bilan tirez-vous de cette première année de collaboration ?

Cette première année est très prometteuse, avec de nombreuses synergies mises en place, notamment autour des silhouettes proposées aux lauréats et aux équipes d'organisation. Ces collaborations ont vocation à se renforcer et à se développer dans les années à venir.



LE CONCOURS DES LYCÉENS

UNE SEMAINE POUR DONNER AUX JEUNES LES CLÉS D'UN PROJET D'ÉTUDES ÉCLAIRÉ ET DE LA PRISE DE PAROLE :

UN SUMMER CAMP EN DEUX TEMPS

✓ **Une semaine en juillet**

Dédiée à la prise de parole, l'accompagnement dans la définition de son projet d'étude et les premières phases du Concours national du Meilleur Orateur Lycéen

✓ **Une soirée à l'automne**

Dédiée à la finale du Concours national du Meilleur Orateur Lycéen

Sur le campus d'HEC et dans une grande salle parisienne

AMBITIONS DU PROJET

✓ **Développer la confiance** en soi à l'oral

✓ **Favoriser une dynamique collective** fondée sur le vivre-ensemble

✓ **Encourager l'expression d'idées construites** et affirmées

✓ **Offrir une immersion** dans l'univers d'une Grande École

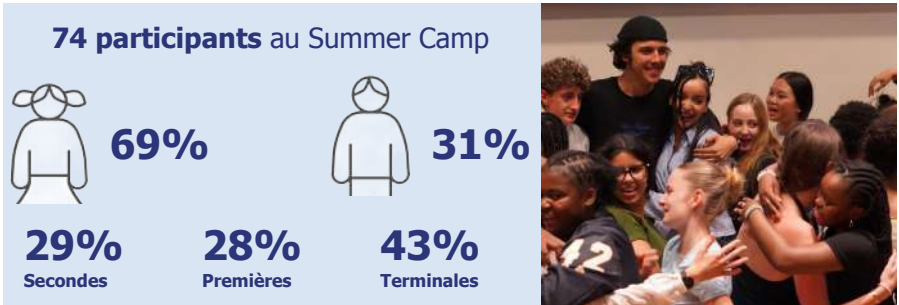
✓ **Ouvrir le champ des possibles** sur les parcours des jeunes

✓ **Promouvoir une meilleure connaissance** de soi et des autres

Auprès des lycéens ayant participé à une formation ou un concours de prise de parole

Ce projet répond à des enjeux majeurs d'égalité des chances et de mixité sociale, tout en garantissant la qualité pédagogique d'une organisation exceptionnelle sur deux sites, en mesurant finement son impact sur les bénéficiaires et en renforçant la portée et la visibilité de la finale pour en assurer un déploiement durable.

CETTE ANNEE, ELOQUENTIA@HEC, C'EST :



UN IMPACT DÉMONTRÉ :

Cette année, **Eloquentia et HEC Paris** ont choisi de réaliser **une étude d'impact** afin de mieux comprendre les effets et impacts de leur programme sur les jeunes et sur leur trajectoire.

Pour ce faire, nous avons mis en place une **méthodologie scientifique rigoureuse**, conçue pour obtenir des résultats fiables.

Cette approche vise à recueillir des informations précieuses sur **les besoins des jeunes et sur l'impact du programme**, dans une logique d'amélioration continue.



9 jeunes sur 10 déclarent que le programme a renforcé leur motivation à s'impliquer dans des projets ou des causes.

100 % estiment que cette expérience a eu un effet bénéfique sur leur parcours étudiant et professionnel.

ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE



**FAIRE VALOIR LA PRISE DE
PAROLE À TRAVERS
UN PLAIDOYER**

OBJECTIVER NOTRE CAUSE

LA PREMIÈRE ÉDITION DE NOTRE ÉTUDE JEUNESSE & EXPRESSION ORALE :



Forts des travaux de mesure d'impact menés depuis 2019, nous avons souhaité aller plus loin en réalisant une étude nationale, publiée avec Opinion Way en juin 2025. Cette étude analyse la place de la prise de parole dans le parcours des jeunes, à la fois dans **leur scolarité** et **leurs études supérieures, leur insertion et évolution professionnelles**. Ainsi que dans leur vie personnelle, pour lutter contre l'isolement et favoriser l'engagement.

L'OBJECTIF DE NOTRE ÉTUDE :

- ✓ **Produire de la donnée et objectiver l'impact** de l'expression orale sur la vie des français de 16 à 24 ans
- ✓ **Permettre aux jeunes d'être davantage écoutés**
- ✓ **Éclairer et influencer les actions menées en faveur de cette cause** par les associations et la puissance publique.

CHIFFRES CLÉS :

Les résultats révèlent un besoin fort : **3 jeunes sur 4** se sentent en difficulté à l'oral et **72 %** ont déjà renoncé à s'exprimer, freinés par un manque de confiance ou de préparation. Pourtant, **86 %** y voient une clé de réussite et d'émancipation.

JEUNES

1.000 interrogés
(en ligne)

PROFESSEURS

300 interrogés
(en ligne)

ENTREPRISES

200 interrogées
(au téléphone)

PAROLE DE PARTENAIRE :

*Paul de Sinety, Délégué général
à la langue française et aux langues de France,
Ministère de la Culture*



Pouvez-vous nous présenter la DGLFLF et ses missions ?

La Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) est chargée « d’animer et de coordonner la politique linguistique du Gouvernement, sous l’autorité du ministre de la Culture ». Administration à vocation interministérielle, elle veille à l’emploi du français, « langue de la République » dans notre société, et contribue à son enrichissement.

Elle assure également la promotion des langues de France, qui font partie du patrimoine de notre pays, et participe à la diffusion du français et de la Francophonie dans le monde. La maîtrise de la langue et l’expression orale font partie des chantiers prioritaires de la ministre. En 2025, la DGLFLF a lancé le programme « Prenez la parole ! », en partenariat avec des institutions culturelles. Ce programme, destiné à des jeunes en insertion, vise à renforcer leur maîtrise de l’oral et à faciliter leur insertion professionnelle dans les métiers de la culture. Il s’inscrit dans une démarche globale de promotion de la prise de parole comme compétence citoyenne et professionnelle.

En quoi le partenariat entre la DGLFLF et Eloquentia vous semble-t-il essentiel ?

Le partenariat entre la DGLFLF et Eloquentia est essentiel car il répond à un double enjeu : renforcer le lien social et favoriser l’émancipation des jeunes par la maîtrise de la langue et de l’expression orale. Dans un contexte de fractures sociales et territoriales, la langue française demeure un levier central d’inclusion. Or, de nombreux jeunes rencontrent des difficultés à s’exprimer à l’oral, ce qui freine leur insertion sociale, démocratique et professionnelle. En conjuguant leurs actions, la DGLFLF et Eloquentia œuvrent à réduire ces inégalités et à renforcer le pouvoir d’agir des jeunes.

Quels sont les principaux atouts de l'étude « Jeunesse & expression orale » soutenue notamment par la DGLFLF ?

L'étude « Jeunesse & expression orale » (2025), menée par Eloquentia avec le soutien de la DGLFLF, offre un éclairage précieux sur les enjeux de la maîtrise de la langue et de l'expression orale pour les jeunes. Trois données sont emblématiques de cette étude : 71 % des jeunes estiment que la maîtrise du français est nécessaire pour réussir dans la vie ; 80 % considèrent que le français leur donne confiance en eux ; 88 % pensent qu'un vocabulaire riche permet de mieux exprimer ses idées. Ce baromètre souligne le rôle de l'expression orale comme compétence clé de l'insertion professionnelle, l'émancipation personnelle et la participation citoyenne. Pourtant, elle reste insuffisamment travaillée dans les parcours éducatifs traditionnels. Véritable outil d'orientation pour les politiques publiques, ce baromètre permet d'identifier des pistes d'action concrètes. La DGLFLF s'engage à porter cette vision auprès des institutions et des partenaires éducatifs.

Quelles perspectives se dessinent pour le partenariat ?

Le partenariat entre la DGLFLF et Eloquentia s'inscrit dans une dynamique de long terme, avec plusieurs perspectives prometteuses pour les mois et années à venir. Acteur clé du domaine, Eloquentia est appelé à jouer un rôle important dans le réseau des organismes qui œuvrent en faveur de la maîtrise de la langue pour tous comme de l'éloquence au service de la jeunesse. Il s'agit donc de développer de nouvelles initiatives sur l'ensemble du territoire.

En conclusion, ce partenariat a vocation à s'amplifier et à s'enrichir, pour faire de la maîtrise de l'oral un véritable levier d'égalité des chances et de cohésion sociale. L'enjeu est de donner à chaque jeune les clés pour s'exprimer et se réaliser.



Délégation générale
à la langue française
et aux langues de France

UNE RESTITUTION A LA HAUTEUR DE NOS MESSAGES :



Pour marquer la parution de l'étude, nous avons organisé un événement de restitution le 4 juin 2025.

La présence du délégué interministériel de la jeunesse, Thibaut de Saint Pol, a marqué la rencontre. Plusieurs médias étaient présents sur place et l'événement a bénéficié de retombées sur les réseaux sociaux.

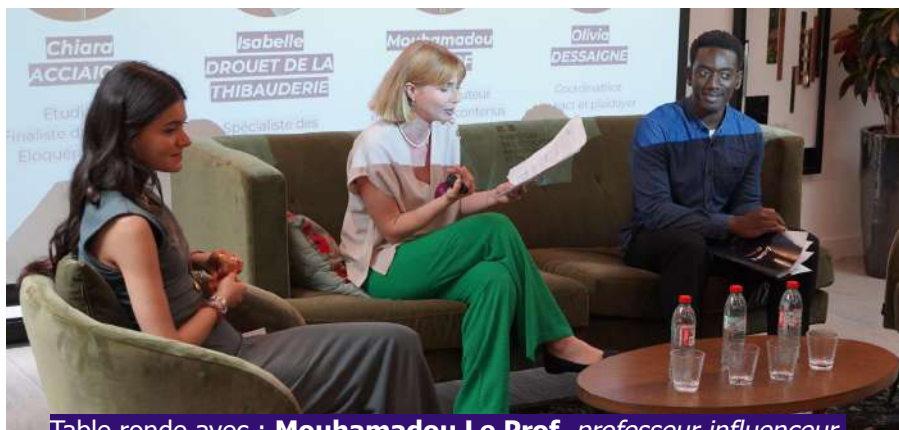


Table ronde avec : **Mouhamadou Le Prof**, professeur influenceur, **Chiara Acciaiola**, jeune du réseau Eloquentia et **Isabelle Drouet de la Thibauderie**, spécialiste des RH, CEGOS.

LES PARTENAIRES QUI ONT PERMIS À L'ÉTUDE DE VOIR LE JOUR :



Délégation générale à la langue française et aux langues de France



“opinionway”

METTRE EN LUMIÈRE NOTRE CAUSE

Cette année, Eloquentia a confirmé et amplifié son rayonnement en s'imposant comme un acteur incontournable des réflexions sur la parole, la jeunesse et l'impact social. À travers une présence remarquée, l'association a porté haut sa vision d'une prise de parole émancipatrice, inclusive et engagée.

LORS D'ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS :



À la Cité internationale de la langue française, la table ronde « Quelle parole pour la jeunesse ? » a permis de mettre en lumière les enjeux démocratiques, éducatifs et culturels de l'expression des jeunes aujourd'hui.



Au Conseil économique, social et environnemental (CESE), l'association est intervenue dans le cadre d'une table ronde dédiée aux pratiques innovantes du management par l'impact.

LORS D'ÉVÉNEMENTS DE L'ÉCOSYSTÈME :

Cette reconnaissance s'est également traduite par une présence lors de rendez-vous culturels et citoyens.

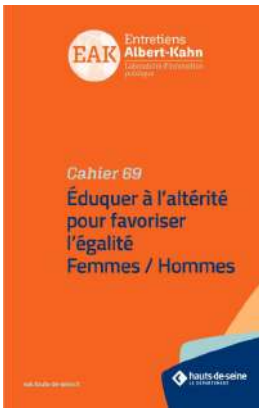


Au Festival Building Beyond de la Fondation VINCI, dans l'amphithéâtre Léonard, Eloquentia a contribué aux réflexions prospectives autour de l'engagement et de l'innovation sociale.



Au Delta Festival à Marseille, la prise de parole sur la "Scène des possibles" a permis de toucher un public jeune et diversifié, renforçant l'ancrage territorial et la visibilité nationale de l'association.

DANS DES RAPPORTS :



À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, et dans la continuité des actions menées par le Département des Hauts-de-Seine en faveur de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, le CD92 a proposé un temps de réflexion consacré aux leviers d'apprentissage de l'égalité dès le plus jeune âge dans le cadre des entretiens Albert Kahn.

Cette initiative a permis d'aborder les bénéfices de l'éducation à l'altérité, son utilité dans la construction des parcours individuels, ainsi que les modalités de transmission de ces valeurs à travers l'éducation et le développement des compétences psychosociales. L'intervention d'Eloquentia, et notamment d'Alicia Izard, a apporté un éclairage approfondi sur les leviers d'éducation à l'égalité entre les genres, en soulignant le rôle central de la prise de parole et de l'expression orale dans la reconnaissance de l'altérité et la lutte contre les stéréotypes.



Par ailleurs, les résultats issus de notre baromètre *Jeunesse & expression orale* ont bénéficié d'une reconnaissance institutionnelle notable.

Ils ont été relayés dans le rapport au Parlement sur la langue française, publié en mars 2025 par la Délégation générale à la langue française et aux langues de France, contribuant ainsi à la diffusion nationale des constats et recommandations portés par l'association.

DANS LES MÉDIAS :

Au cours de l'année, Eloquentia a bénéficié d'un rayonnement médiatique soutenu. Notre cause a été relayée par de nombreux médias à travers des formats éditoriaux variés, contribuant à une visibilité large et qualitative.

Des titres de référence tels que Le Parisien, ELLE, Au Féminin, Psychologie Magazine, La Croix ou encore L'Express Education ont mis en lumière l'expertise d'Eloquentia. Cette présence a également été renforcée par des médias dédiés à l'éducation et à l'orientation comme Studyrama et Diplomeo, ainsi que par des plateformes engagées telles que Care News et TV5 Monde.

Par ailleurs, Eloquentia a été invitée à s'exprimer sur les ondes radiophoniques, notamment sur France Info, France Inter, Radio Mouv' et Airzen Radio, permettant de toucher un public large et diversifié.

Ce rayonnement médiatique confirme la reconnaissance d'Eloquentia comme acteur de référence de la prise de parole en France et a contribué à renforcer la notoriété, la crédibilité et l'impact de la mission portée par l'association auprès du grand public et de ses partenaires.



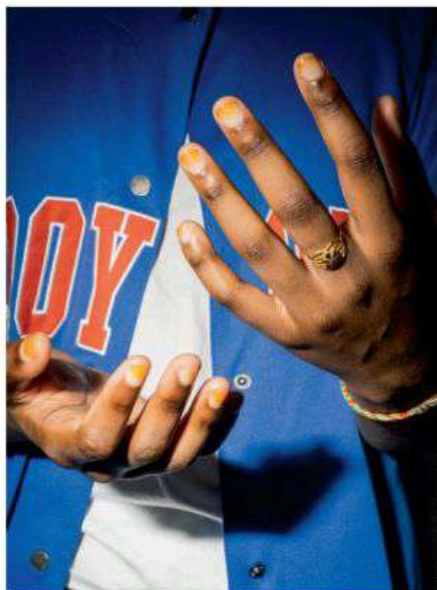
Stéphane De Freitas était l'invité des Maternelles sur France 2 en juin 2025.

the desk
Communication d'influence

*Nous remercions l'agence RP The Desk
qui nous a accompagnés dans ce travail.*

Les Français par eux-mêmes

Des femmes et des hommes se confient sur l'actualité et leur quotidien



© GUY A. HARRIS / FOCUS / LA PRESSE PHOTO

« Je veux être
porte-parole des jeunes
filles comme moi »

Fayma Youssouf, étudiante à Marseille

ELOQUENTIA

ON
PREND
LA
PAROLE

AVANCER ENTOURÉS
DE PARTENAIRES ENGAGÉS

DES PARTENAIRES AU RENDEZ-VOUS

NOS PARTENAIRES HISTORIQUES & STRATÉGIQUES



NOS PARTENAIRES PROJETS



NOS PARTENAIRES ACADÉMIQUES, COLLECTIVITÉS & INSTITUTIONNELS

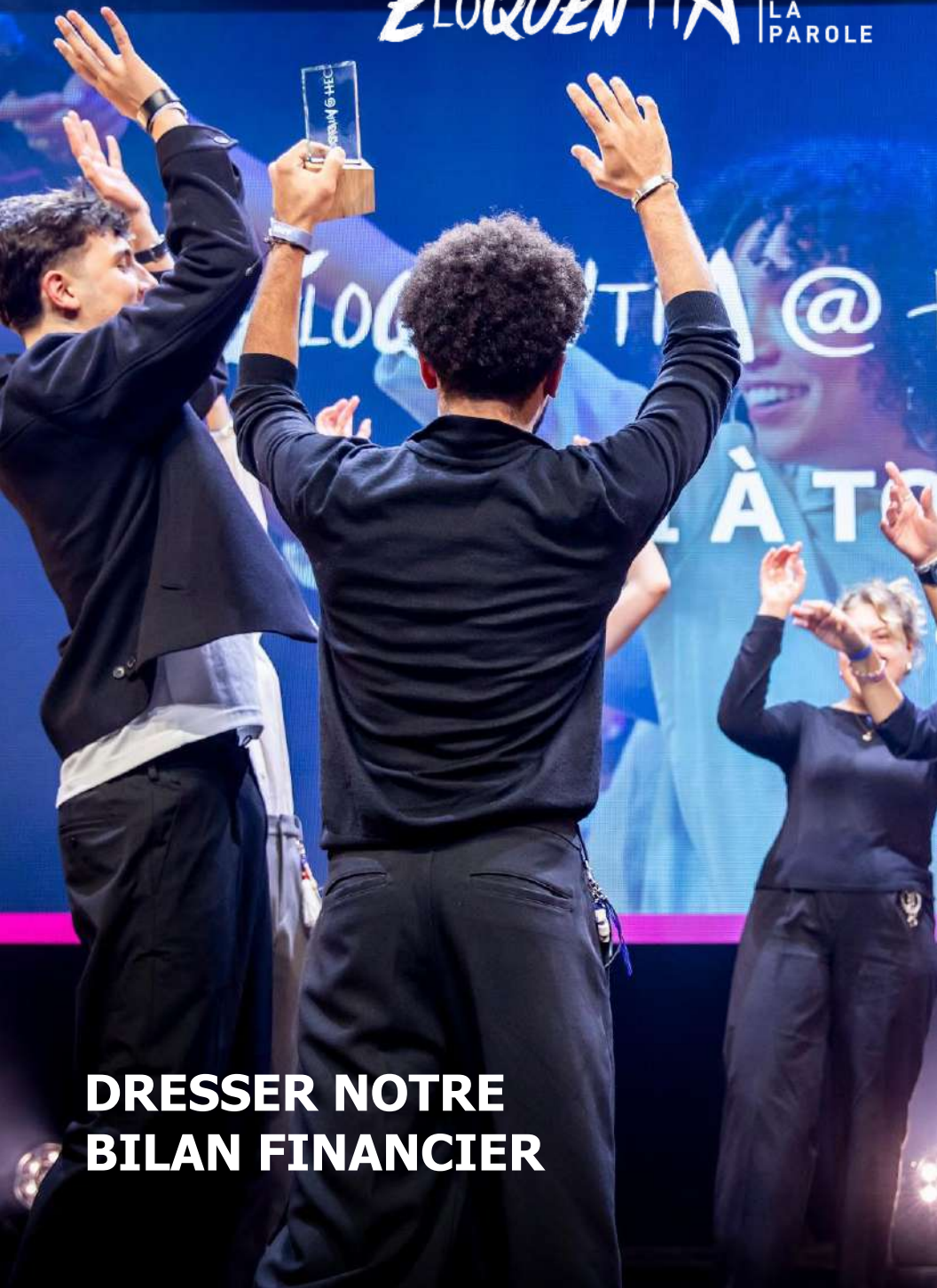


QUELQUES PARTENAIRES TERRAIN

(liste non exhaustive)



ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE



**DRESSER NOTRE
BILAN FINANCIER**

NOTRE BILAN FINANCIER 24-25

L'exercice comptable 2024 - 2025, clos au 31 août 2025, s'inscrit dans un contexte économique et institutionnel particulièrement exigeant pour le secteur associatif. Malgré ces contraintes, l'association Eloquentia a poursuivi le déploiement de ses actions sur l'ensemble du territoire et maintenu ses investissements stratégiques au service de son projet éducatif.

UNE ACTIVITÉ SOUTENUE MALGRÉ L'ENVIRONNEMENT CONTRAINT :

Sur l'exercice, les produits d'exploitation s'élèvent à 2.1 M€, en léger recul par rapport à l'exercice précédent (-3 %). Cette évolution s'explique principalement par : la diminution des concours publics et subventions d'exploitation, notamment en lien avec le gel du dispositif Pass Culture ; la baisse du mécénat, dans un contexte économique globalement tendu.

Ces effets ont été partiellement compensés par :

- > la hausse des ventes de prestations de services (+25 %), traduisant le dynamisme des activités pédagogiques ;
- > la mobilisation de partenariats privés, en particulier dans le cadre de l'organisation de la finale nationale.

UNE STRUCTURE DE CHARGES EN AUGMENTATION MAÎTRISÉE :

Les charges d'exploitation s'établissent à 2,13 M€, en hausse de 5 % par rapport à l'exercice précédent.

Cette progression s'explique principalement par :

- > l'augmentation des charges de personnel, en cohérence avec le développement des activités et la structuration de l'équipe salariée
- > la hausse des autres achats et charges externes, liée à l'intensification des actions de terrain et à l'organisation d'événements d'envergure.

L'association a néanmoins poursuivi une gestion rigoureuse de ses dépenses, en veillant à préserver l'équilibre entre développement des activités, qualité pédagogique et soutenabilité financière.

UN EXERCICE CLÔTURÉ AVEC UN LÉGER DÉFICIT PRÉVU :

L'exercice 2024 - 2025 se solde par un déficit comptable de 26K€ après un excédent significatif l'année précédente. Ce résultat négatif, contenu et anticipé, résulte principalement :

- > de la contraction de certaines ressources publiques et privées ;
- > du maintien d'investissements stratégiques, notamment dans le développement de la plateforme pédagogique et des outils numériques.

La situation financière de l'association demeure néanmoins saine, avec une trésorerie disponible de 348K€ à la clôture de l'exercice, permettant d'assurer la continuité de l'exploitation.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE :

Au 31 août 2025, le total du bilan s'élève à 648K€.

Les fonds propres atteignent 271K€, traduisant une capacité de résilience de l'association, malgré le déficit de l'exercice.

Des perspectives tournées vers la diversification et la pérennisation.

Consciente des enjeux financiers à moyen terme, l'association a engagé une stratégie active de diversification de ses sources de financement pluriel, incluant :

- > le développement de partenariats privés pluriannuels ;
- > la consolidation de son modèle économique événementiel, fondé sur le sponsoring et une billetterie accessible ;
- > la poursuite d'un dialogue étroit avec les partenaires publics.

Ces orientations visent à renforcer la stabilité financière de l'association tout en garantissant la poursuite de ses missions sociales au bénéfice des jeunes publics accompagnés.



VALORISATION DES CONTRIBUTIONS EN NATURE :

Pour la quatrième année consécutive, les contributions volontaires en nature sont valorisées. Bien qu'elles n'entraînent aucun flux financier, elles permettent de mesurer leur apport essentiel à nos actions : implication des bénévoles, soutien des partenaires privés et engagement des administrateurs au-delà de leurs missions traditionnelles.

BÉNÉVOLES : 748K€

Animation et réalisation des concours au niveau local

ADMINISTRATEURS : 75K€

Mécénat de compétences

CUMUL : 823K€

Soutien à la démarche pédagogique et au projet associatif

UNE ORGANISATION STRUCTURÉE AU SERVICE DE LA PÉRENNITÉ

L'association s'appuie sur une équipe salariée pluridisciplinaire assurant le pilotage stratégique, la coordination des actions de terrain et le développement des partenariats. Cela garantit la continuité et la qualité pédagogique des programmes.

Elle fait appel à des prestataires spécialisés (administratifs, financiers, juridiques) pour renforcer son expertise et concentrer ses ressources sur sa mission principale.

Les comptes annuels sont établis avec un expert-comptable et contrôlés par un commissaire aux comptes, assurant transparence, fiabilité et confiance des partenaires.

MERCI

Un immense merci à toutes nos forces vives et opérationnelles, qui nous inspirent, nous portent et nous galvanisent.

Nos 43 associations réparties partout en France et dans les pays francophones:

Saint-Denis | Nanterre | Limoges | Grenoble | Marseille | Bordeaux Paris-Saclay | La Rochelle | Bayonne | Lille | Lyon | Toulon | Caen Cherbourg | Clermont-Ferrand | Poitiers | Nancy | Montpellier Annecy | Créteil | Rennes | Orléans | Toulouse | Alger | Constantine | Oran | Montréal | Lausanne | Lomé | La Réunion

Merci à nos animateurs et animatrices pédagogiques qui s'engagent quotidiennement sur le terrain pour dispenser la pédagogie "Porter Sa Voix".

Ainsi qu'à l'ensemble des établissements scolaires et partenaires associatifs pour lesquels Eloquentia dispense des parcours pédagogiques.

Merci à toute l'équipe permanente, qui porte au quotidien ce projet sociétal et culturel.

Ainsi qu'à Ema **OUARI**, Katie **BROWN**, Lisa **SASSI**, Margot **LE MOEL**, Pablo **KERBLAT**, Salim **GHESLI**, Sofia **EL MOTAKI**, qui ont activement participé au succès de cette année et à qui nous souhaitons le meilleur dans leurs nouvelles aventures professionnelles.

Un grand merci à nos administrateurs pour leur engagement à nos côtés

Stéphane **DE FREITAS** • Membre fondateur
Jean-Marc **GUESNE** • Président
Armelle **DUGAS DE LA BOISSONNY** • Trésorière
Jérôme **AURIAK** • Administrateur
Olivier **POUBELLE** • Administrateur

ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE